

LP a jeho rozvoj

MEDIAN

zpracováno pro



metodika výzkumu

Velikost vzorku	2042 respondentů ve věku 18 – 65 let
Termín dotazování	3.– 15. srpna 2023
Metoda sběru dat	CAWI - dotazování respondentů online
Cílová skupina	reprezentativní vzorek populace ČR, boost létající populace
Výběr respondentů	kvótní výběr
Reprezentativita	<p>výzkum je reprezentativní pro populaci ČR ve věku 18-65 let podle:</p> <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• frekvence využívání letecké dopravy• používání internetu
Vážení	vážení bylo provedeno na kvóty z 4. Q 2022 a 1. Q 2023
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN s.r.o. (člen SIMAR) exklusivně pro Letiště Praha a.s.

kvóty a vážení

Kvóty pro výzkum byly stanoveny na základě MML-TGI* 4. Q 2022 a 1. Q 2023 na základě otázky „Cestoval(a) jste letadlem v posledních 12 měsících (pracovně nebo soukromě)?

Výchozím souborem pro nastavení kvót pro FLYERS byla populace respondentů, kteří odpověděli „ano“, pro NON-FLYERS byla populace respondentů, kteří odpověděli „ne“.

Celkem bylo dotázáno podle požadavku na boost 810 FLYERS a 1232 NON-FLYERS. Podle údajů z MML-TGI byl vzorek převážen na 26 % FLYERS (tedy 532) a 74 % NON-FLYERS (tedy 1510).

Limity vah jsou 0,5 – 2,0.

* Výzkum Market & Media & Lifestyle - TGI realizuje MEDIAN, s. r. o. v České i Slovenské republice od roku 1997 v licenční spolupráci s britskou společností Kantar Media UK Ltd. Stejný typ výzkumu se provádí také v dalších více než 60ti zemích světa. V České republice je roční výběrový vzorek 15.000 respondentů ve věku 14-79 let. MML - TGI je vysoce akceptovaným zdrojem údajů v oblasti cíleného marketingu, nákupu médií a v oblasti reklamy. Projekt sleduje spotřebu přes 200 druhů výrobků i služeb a 3000 jednotlivých značek. Mediální chování je zjišťováno prostřednictvím sledovanosti televize, poslechovosti rádií a čtenosti tisku.

vysvětlivky ke zprávě

statisticky
významné rozdíly
mezi kategoriemi

signifikantní rozdíly mezi kategoriemi (FLYERS / NON-FLYERS, pohlaví, věk, ...) jsou označeny **kroužkem** u hodnoty (kategorie), která je **vyšší**

FLYERS /
NON-FLYERS

do kategorie FLYERS jsou zařazeni respondenti, kteří na otázku A01. Využíváte leteckou dopravu? odpověděli buď Ano, letecky cestují více než 2x ročně (6,5 %) nebo Ano, letecky cestují 1-2x ročně (19,6 %)
do kategorie NON-FLYERS jsou zařazeni respondenti, kteří na otázku A01. Využíváte leteckou dopravu? odpověděli buď Ano, méně než 1x ročně (38,5 %) nebo Ne, vůbec ne (35,4 %)

vzdělanostní
kategorie

ve zprávě jsou respondenti s ukončeným vysokoškolským vzděláním označováni jako vysokoškoláci, podobně středoškoláci jsou respondenti s ukončeným středoškolským vzděláním

porovnání s
výzkumem z r. 2019

pro porovnání byla použita data poskytnutá klientem, ze kterých byli vybráni pouze respondenti ve věku 18 – 65 let, aby byla pro porovnání použita stejná věková struktura
uváděné výsledky tak neodpovídají údajům ze zprávy z r. 2019, protože tam odpovídali lidé až do 86 let
procenta pro L4 byla nyní počítána ze všech respondentů, tedy i z těch, kteří odpověď neuvodli
v porovnání je rok 2019 takto podbarven, signifikantní rozdíly vyznačeny nejsou z důvodu rozdílné struktury a reprezentativity (nevážených) dat

hlavní zjištění

hlavní zjištění – shrnutí

V populaci ČR (18 – 65 let) využívá leteckou dopravu 7 z 10 lidí. I mezi **NON-FLYERS** jsou lidé, kteří alespoň občas leteckou dopravu využívají (39 % všech respondentů, tedy polovina NON-FLYERS).

Pro rozvoj letecké dopravy v budoucnu **obecně** se vyslovila **naprostá většina (89 %)** dotázaných (2019 82 %), (a 79 % těch, kteří leteckou dopravu nevyužívají). **O tom, že by se LP mělo maximálně rozvíjet je přesvědčeno 92 % všech respondentů.**

Zájem o Letiště Praha deklaruje 29 % všech dotázaných (v r. 2019 28 %). **Nejvíce** si tito zajímající se **spontánně vybavují výstavbu paralelní vzletové a přistávací dráhy (runway) a větší počet linek, destinací nebo přímých letů.** Téměř polovina těchto zajímajících se o LP si však žádné konkrétní rozvojové projekty nevybavuje.

V podpořené znalosti polovina všech respondentů (51 %) věděla, že Letiště Praha pracuje na železničním spojení s Prahou a okolím, tento aspekt je také považován za **nejdůležitější (86 %)**. Znalost větší digitalizace deklaruje 43 %, za důležitý jej označilo 84 % respondentů, rozvoj v souladu s udržitelností je znám ve 40 % (důležitost 83 %), možnost poskytování plné občanské vybavenosti je znám 39 % (důležitost 61 %) a nejméně jsou lidé informováni o výstavbě nové runway – 34 % (důležitost 70 %). O tom, že je informování veřejnosti nezbytné, svědčí fakt, že železniční spojení, digitalizace a udržitelnost je důležitá pro tři čtvrtiny těch, kteří o těchto projektech LP nevěděli.

Zájem **být více informován o rozvoji pražského letiště a konkrétních plánech do budoucna** deklaruje **47 % dotázaných.** Pražané by byli rádi **více informováni v 61 % případů.**

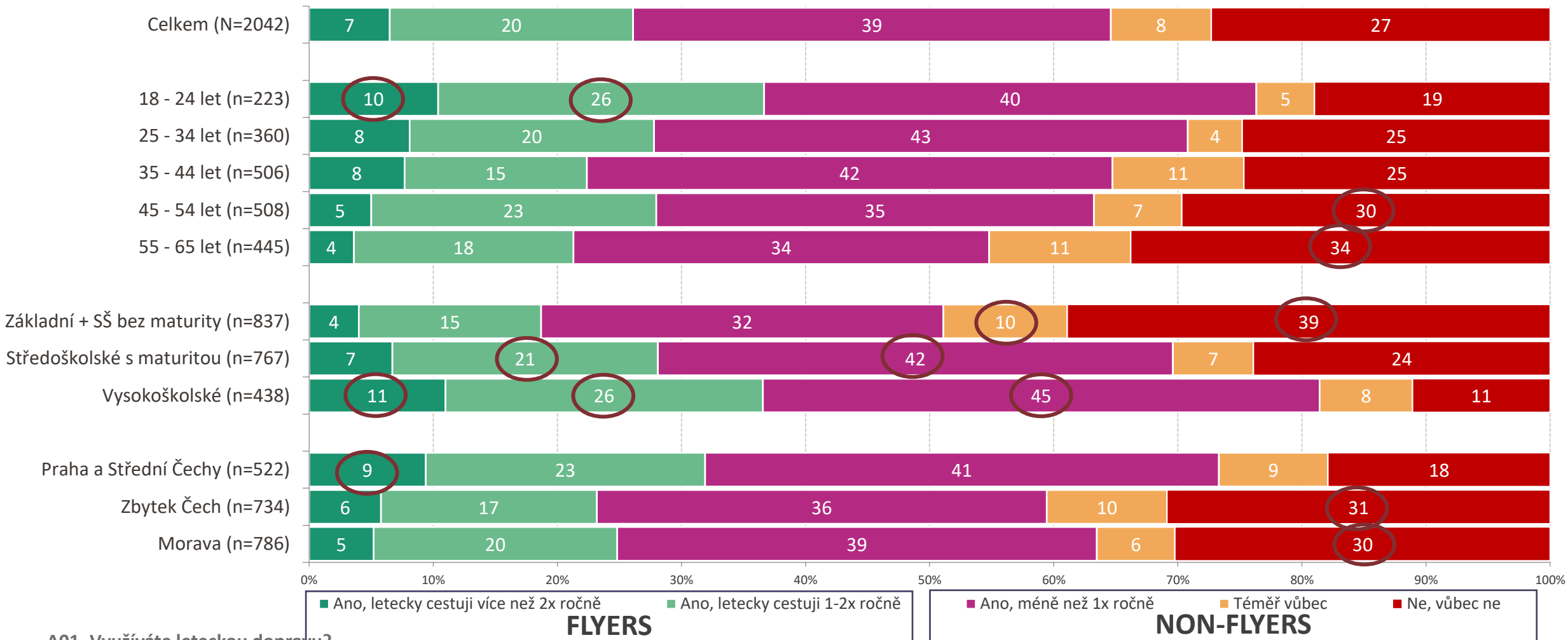
Letiště, které by mohlo být pro pražské letiště vzorem, uvedlo 56 % dotázaných (pouze FLYERS). Respondenti s čerstvou zkušeností z LP dávají jiná letiště za vzor méně často.

Nejčastěji je uváděna Vídeň, Frankfurt nad Mohanem a Dubaj.

létání a LP

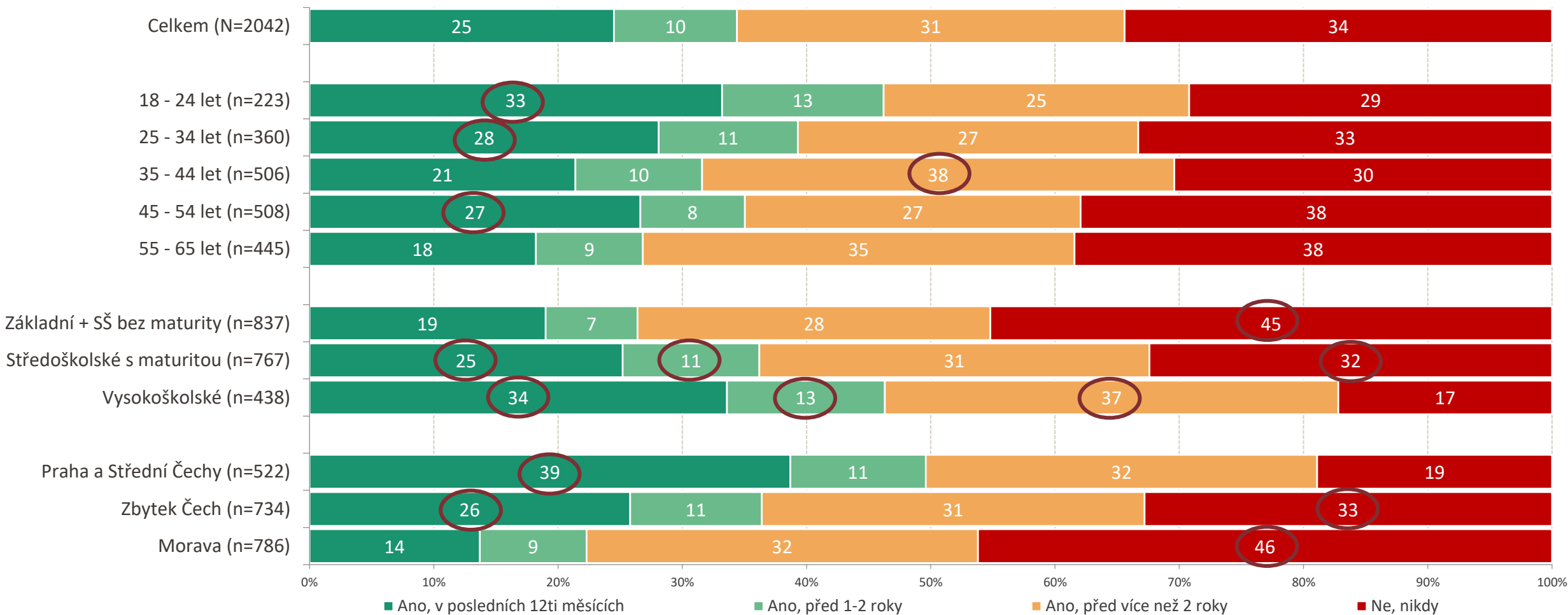


využívání letecké dopravy



A01. Využíváte leteckou dopravu?
všichni respondenti, zobrazena %

naposledy z LP



A02. Letěl(a) jste někdy z Letiště Praha?

všichni respondenti, zobrazena %

rozvoj letecké dopravy



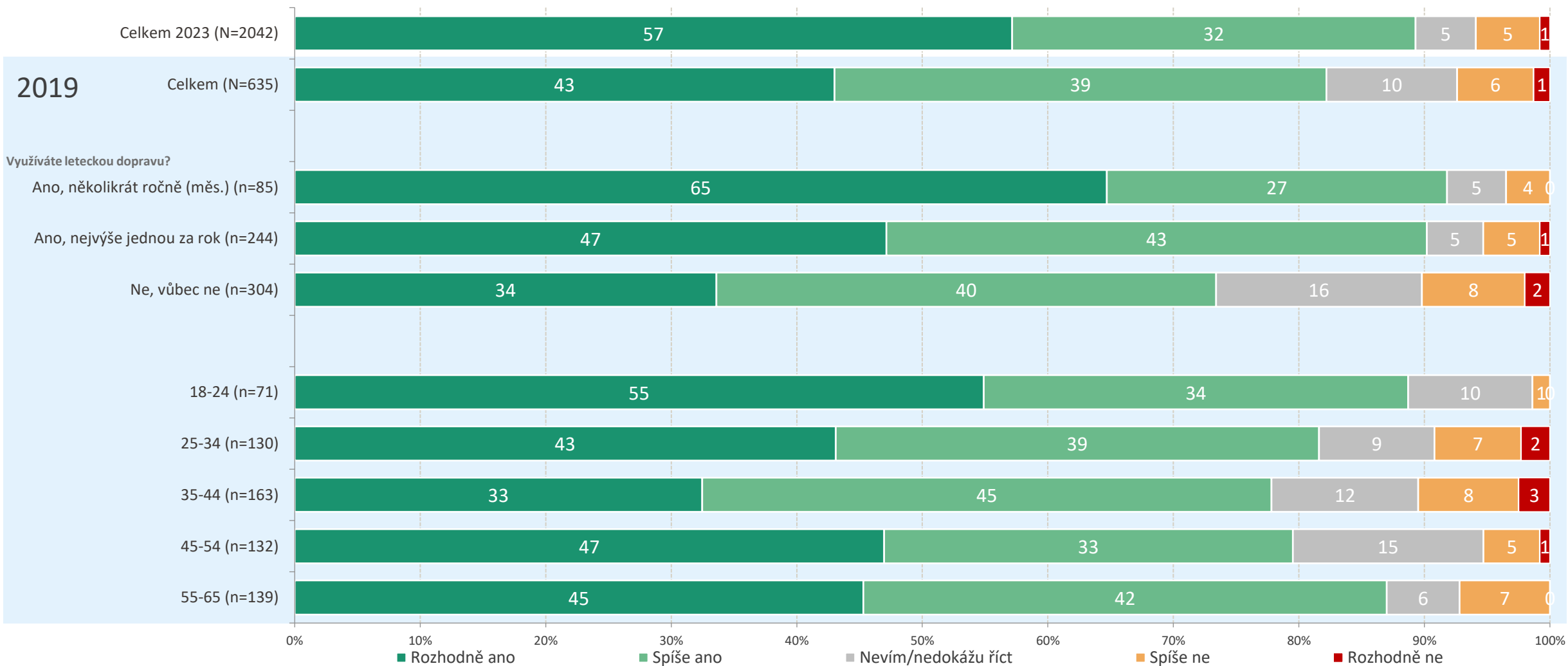
souhlas s rozvojem let. dopravy



A03. Myslíte si, že by se letecká doprava měla rozvíjet v České republice i v budoucnu?

všichni respondenti, zobrazena %

souhlas s rozvojem let. dopravy porovnání s 2019

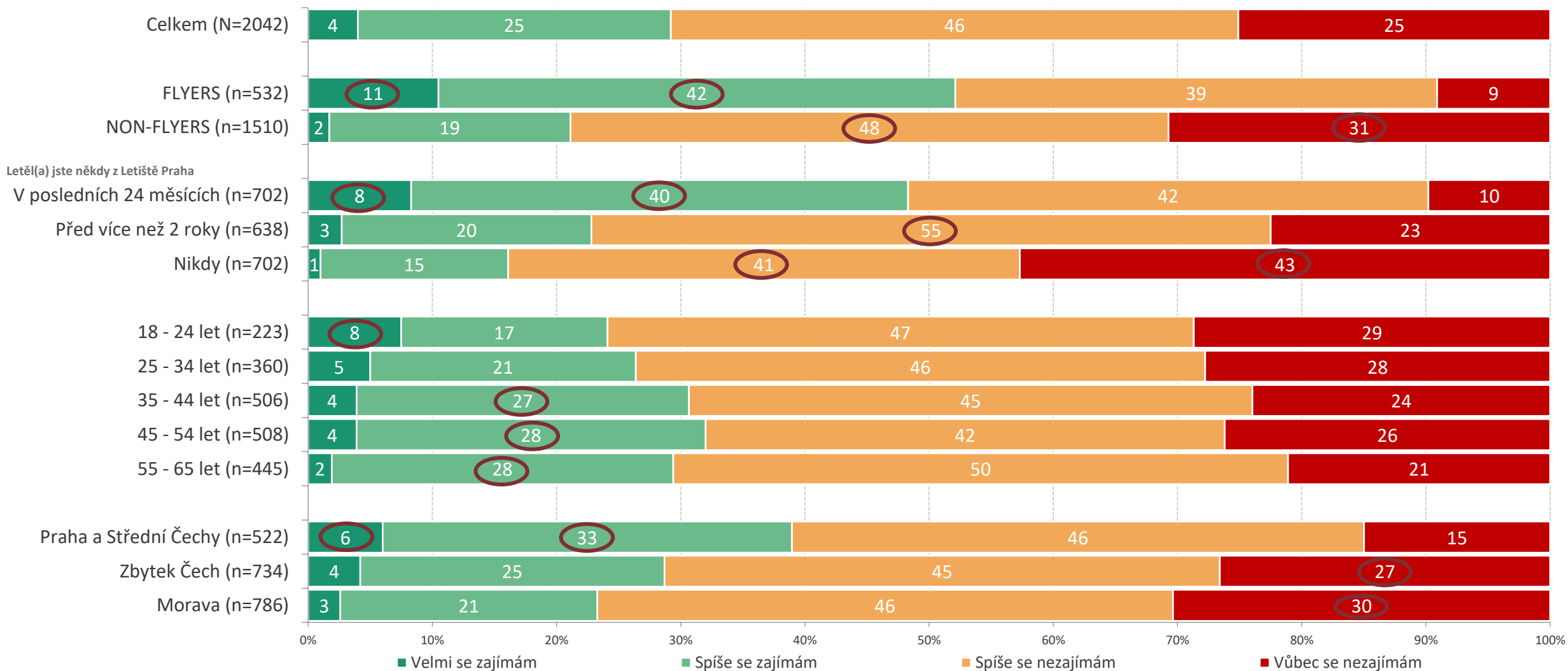


A03. /L2. Myslíte si, že by se letecká doprava měla rozvíjet v České republice i v budoucnu?
všichni respondenti, zobrazena %

Letiště Praha



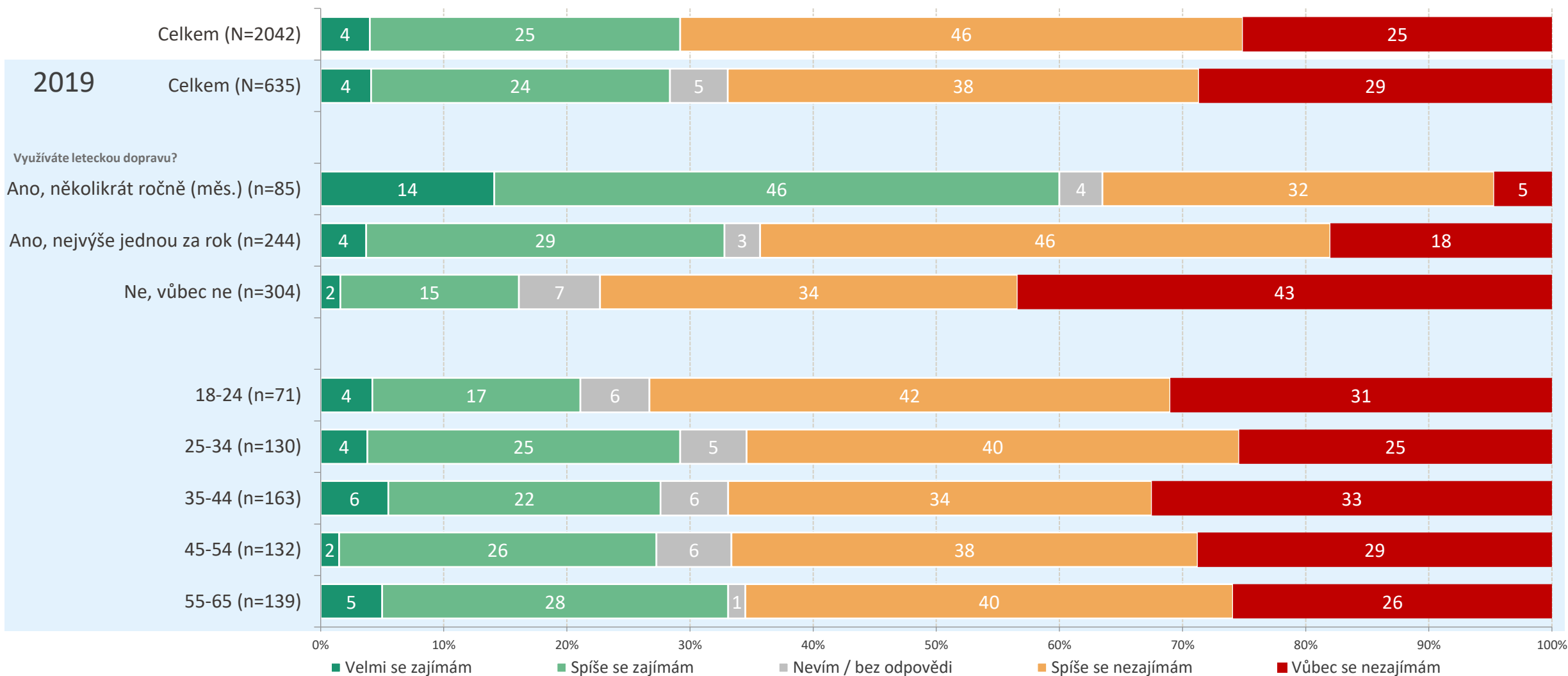
zájem o LP



A04. Zajímáte se o pražské letiště, o jeho provoz, rozvoj, aktuální dění apod.?

všichni respondenti, zobrazena %

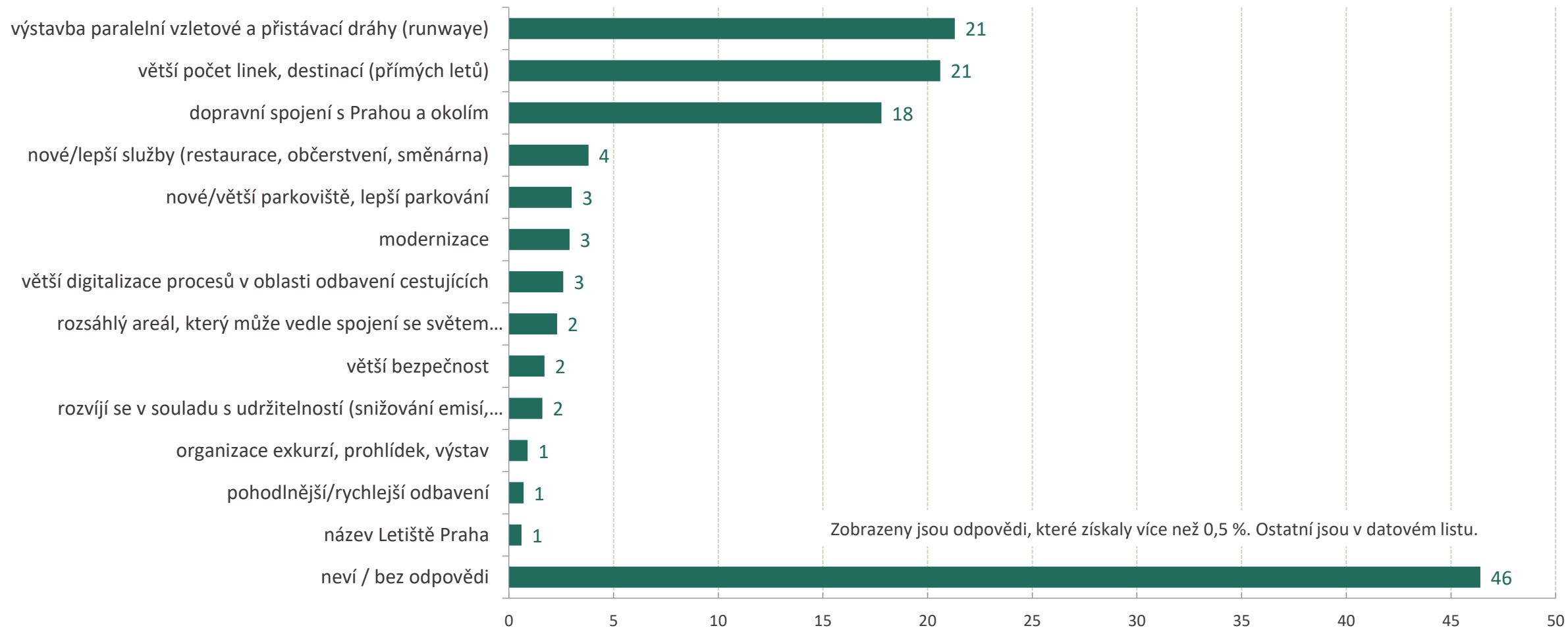
zájem o LP porovnání s 2019



A04./L3. Zajímáte se o pražské letiště, o jeho provoz, rozvoj, aktuální dění apod.?

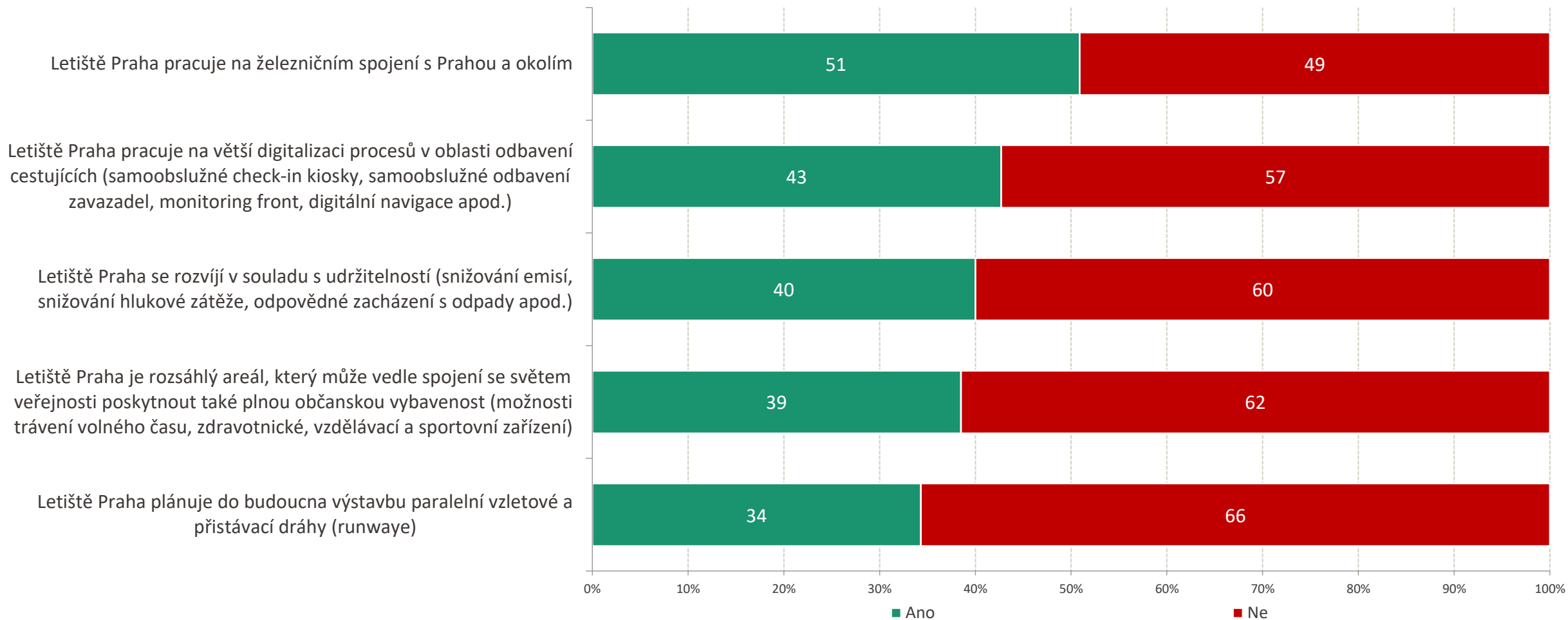
všichni respondenti, zobrazena %

spontánní znalost rozvojových projektů (rekód)



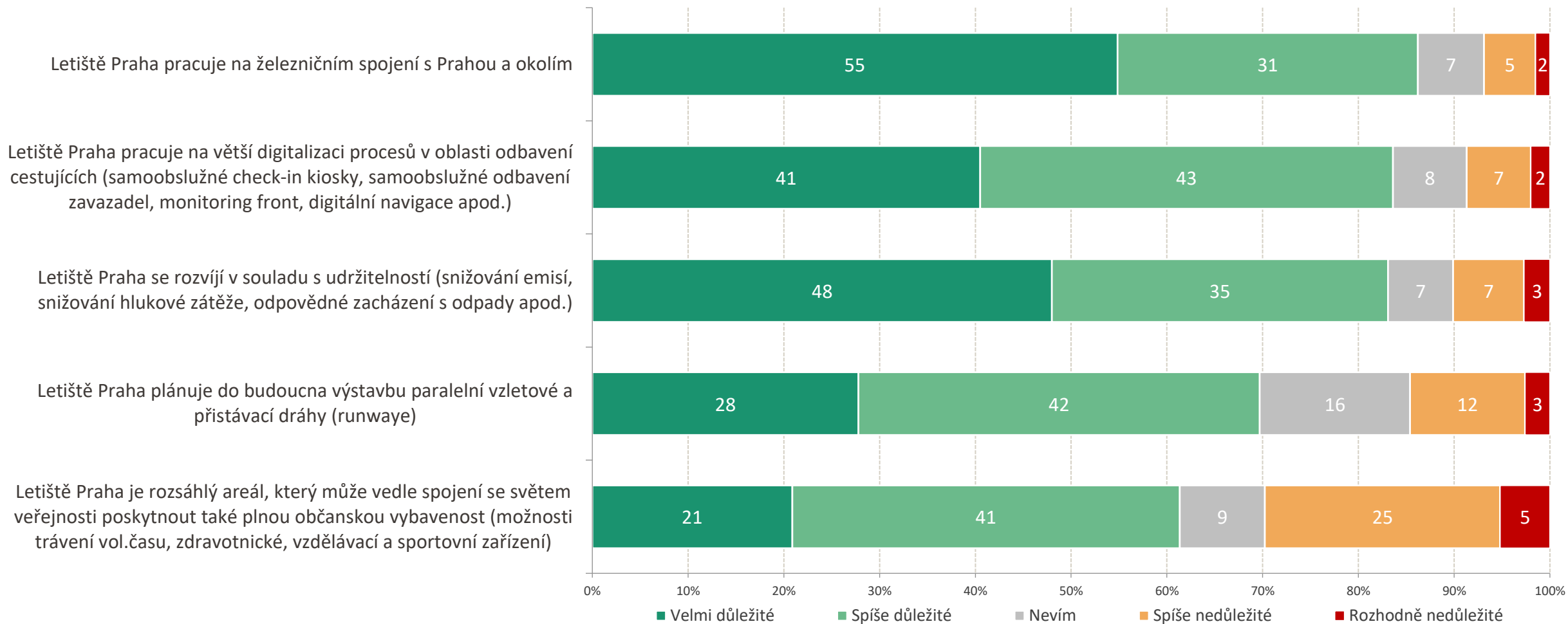
A05. Víte o nějakých konkrétních rozvojových projektech, které se na pražském letišti chystají? Vypište prosím, pro každý projekt použijte jeden řádek. (OTEVŘENÁ OTÁZKA)
 respondenti, kteří se o LP zajímají, n=597, zobrazena %

podpořená znalost rozvojových projektů



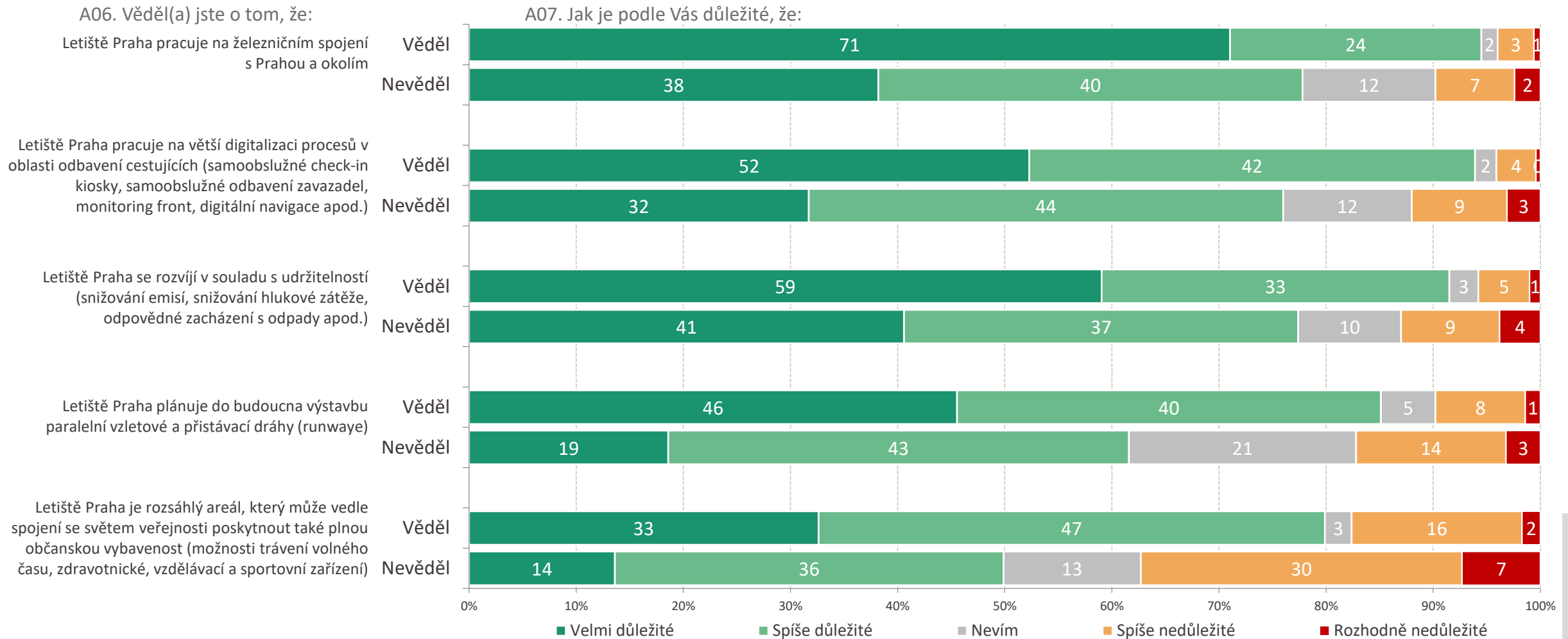
A06. Věděl(a) jste o tom, že:
všichni respondenti, zobrazena %

důležitost rozvojových projektů



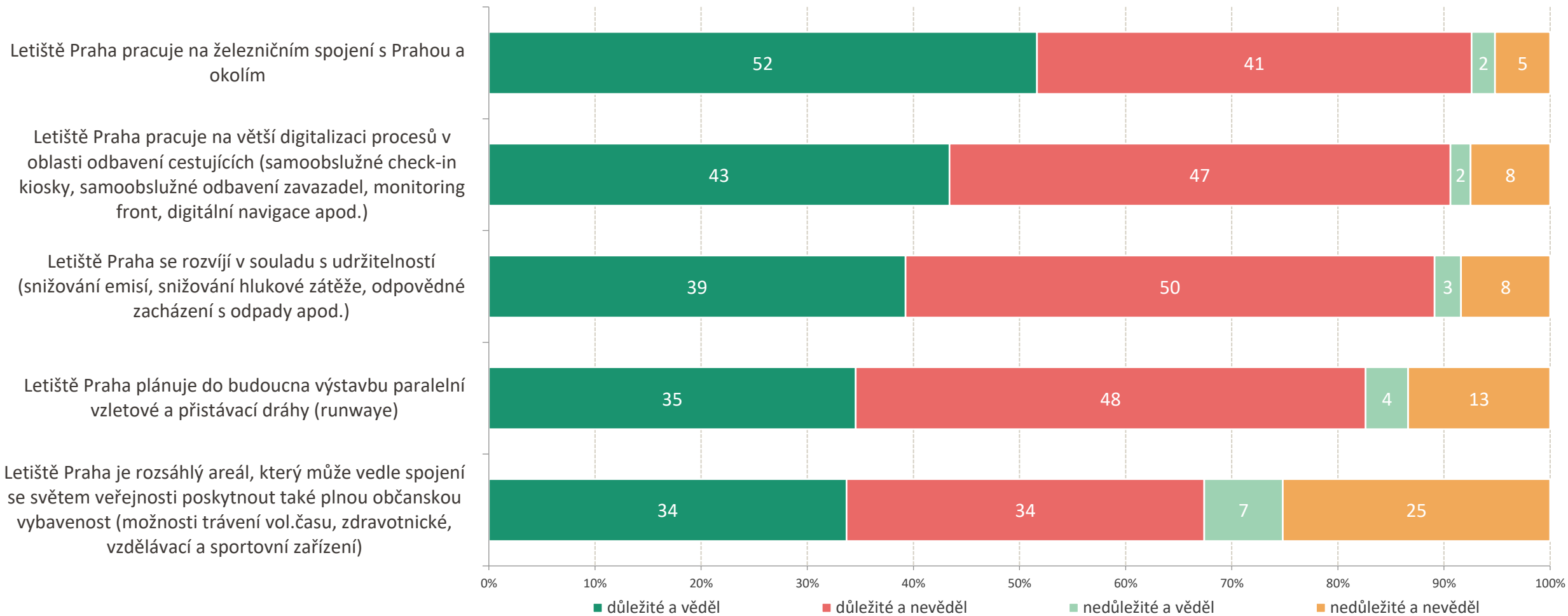
A07. Jak je podle Vás důležité, že:
všichni respondenti, zobrazena %

znalost a důležitost rozvojových projektů



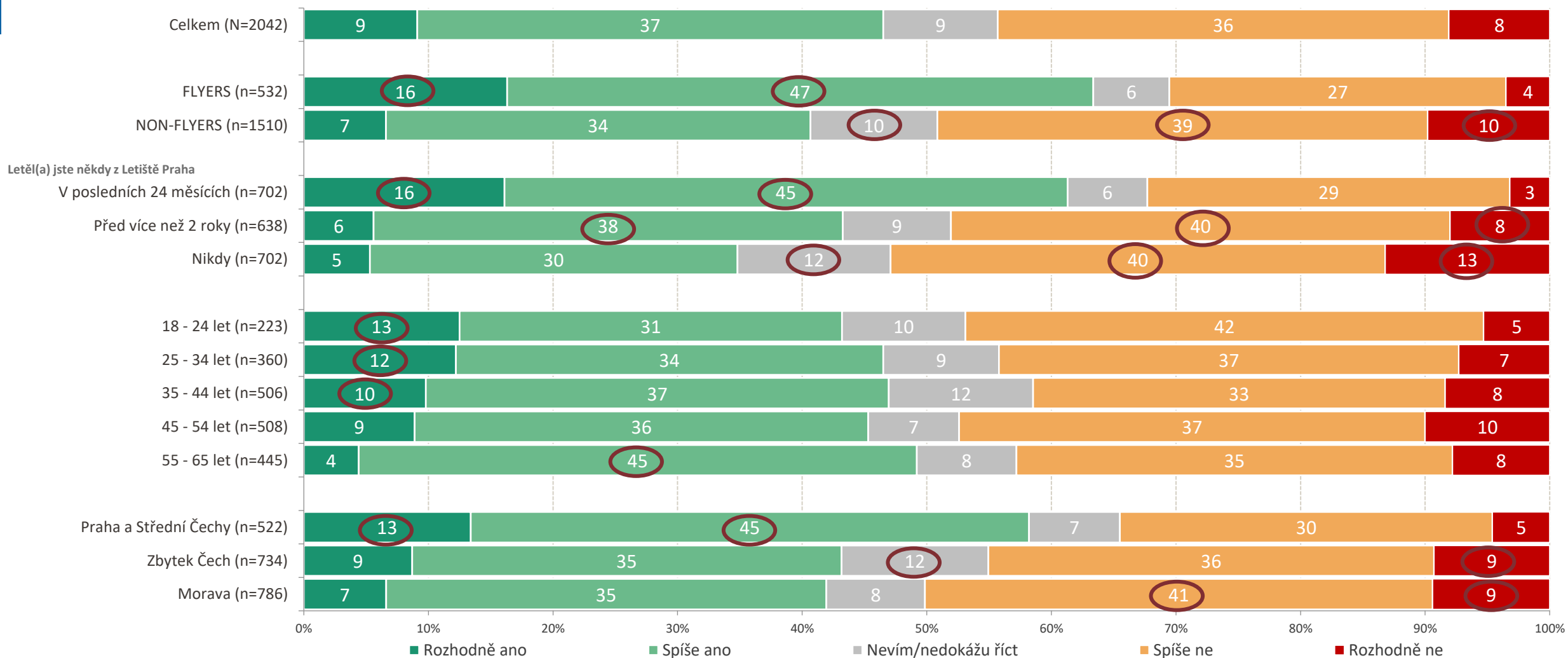
A06. Věděl(a) jste o tom, že: vs. A07. Jak je podle Vás důležité, že:
všichni respondenti, zobrazena %

znalost a důležitost rozvojových projektů



A06. Věděl(a) jste o tom, že: vs. A07. Jak je podle Vás důležité, že:
všichni respondenti, zobrazena %

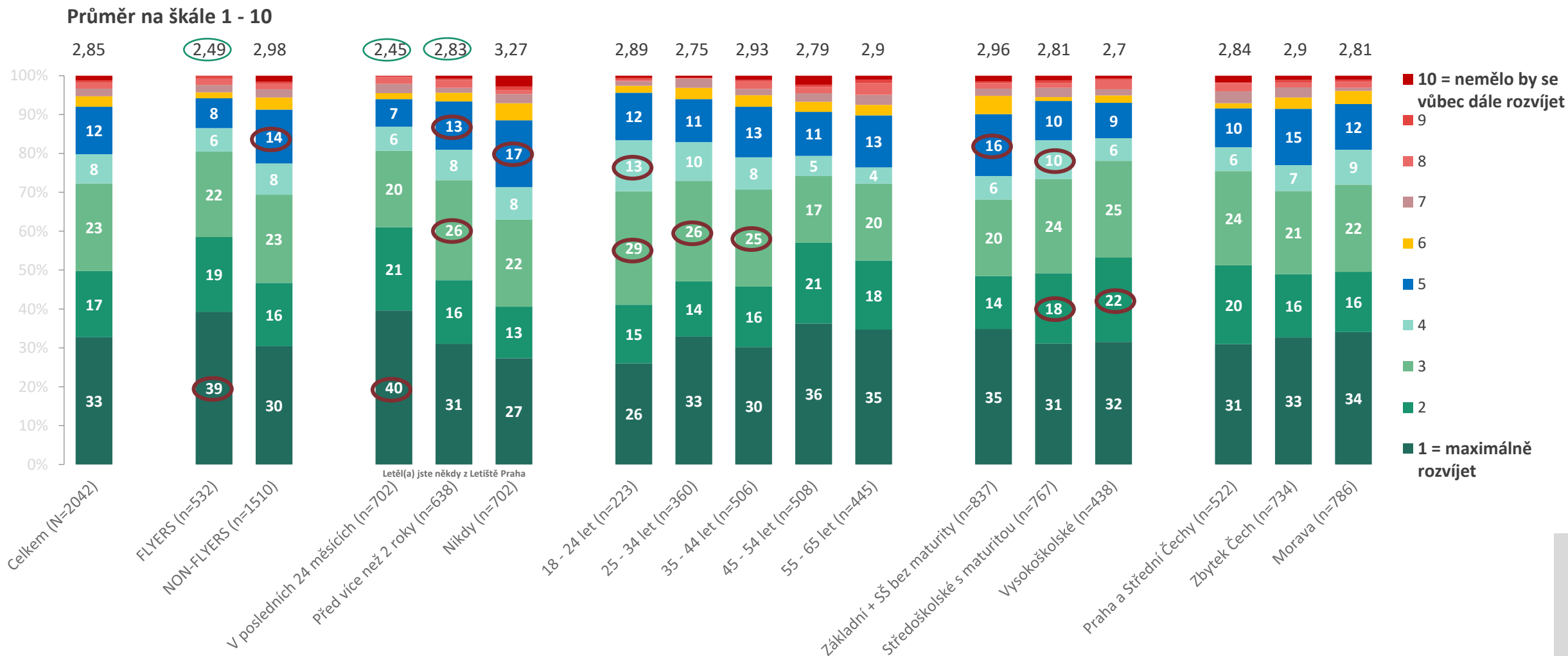
zájem o informace



A08. Chtěl(a) byste být o rozvoji pražského letiště a konkrétních plánech do budoucna informován(a) více?

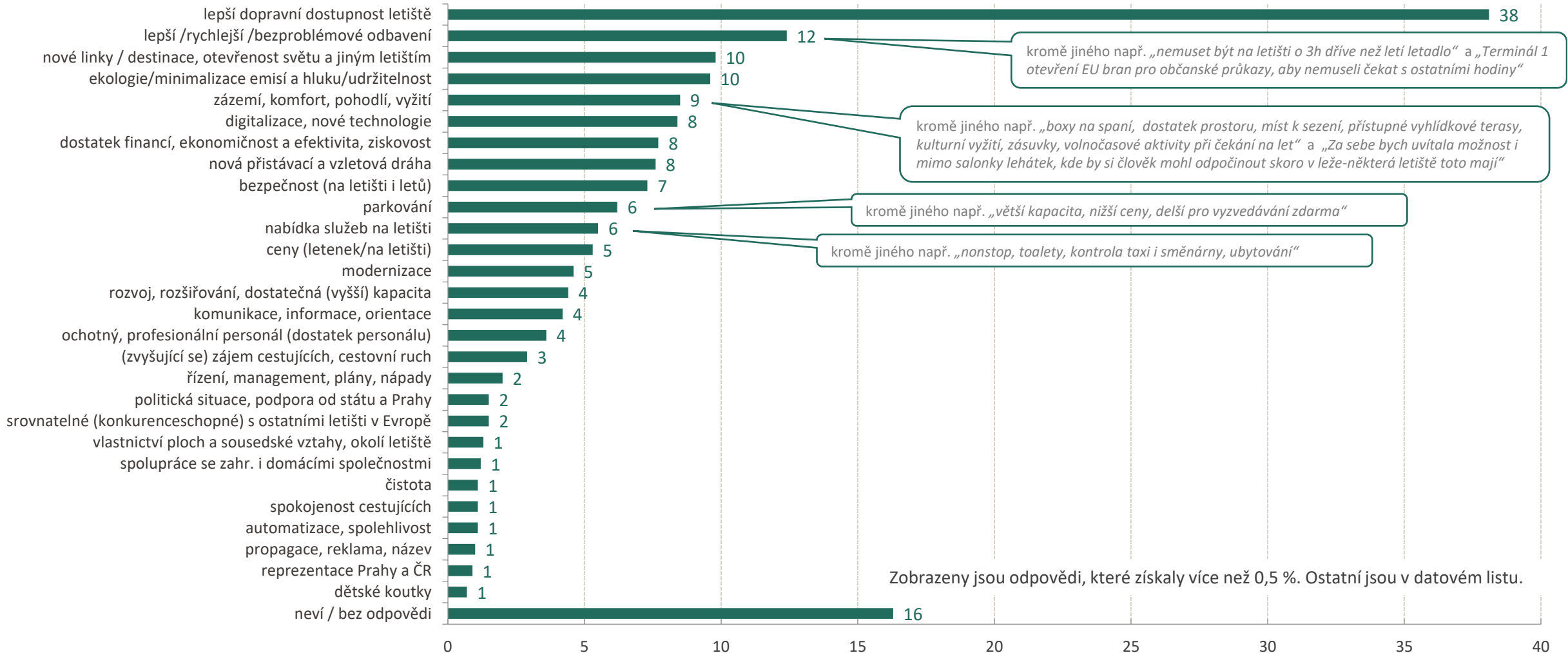
všichni respondenti, zobrazena %

názory na rozvoj LP



A09. Jak vnímáte další rozvoj pražského letiště? Odpovězte prosím na škále 1 = domnívám se, že pražské letiště by se mělo maximálně rozvíjet až 10 = pražské letiště by se nemělo vůbec dále rozvíjet všichni respondenti, zobrazena %

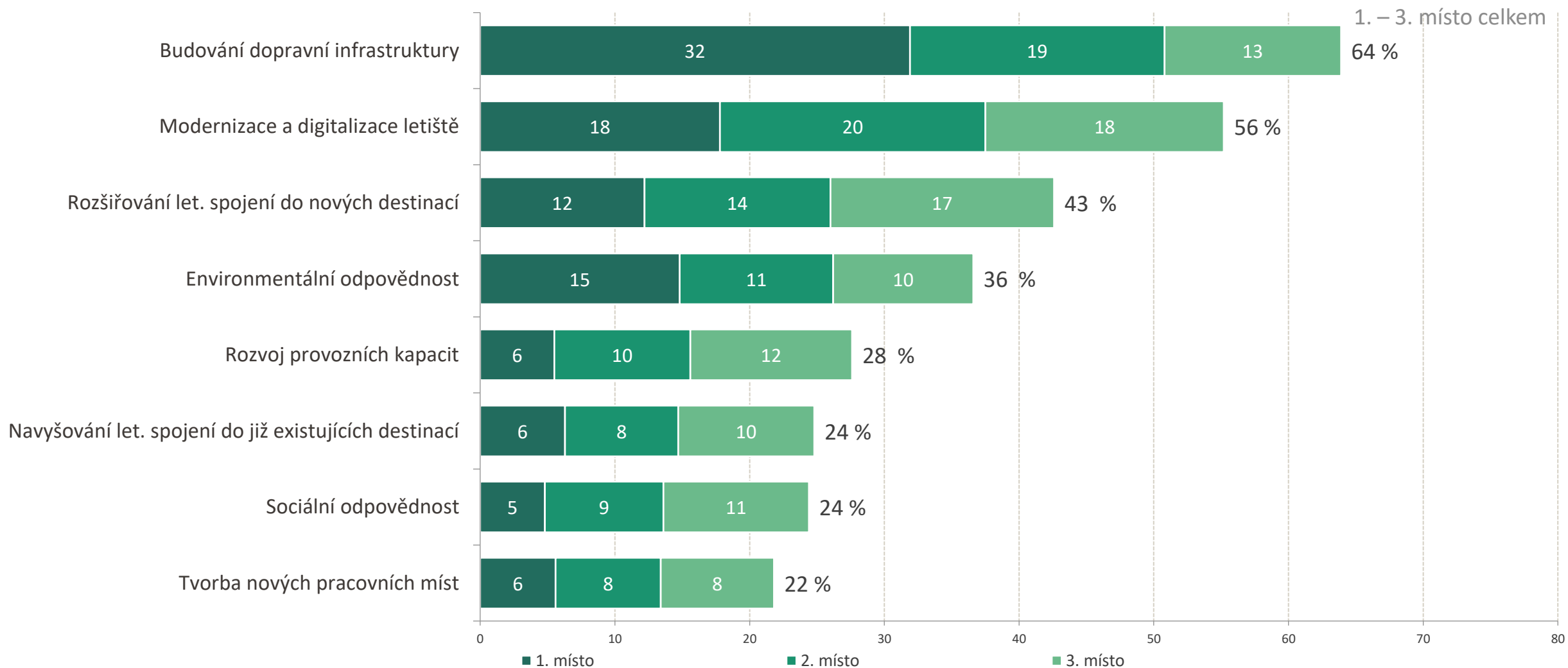
důležité pro rozvoj LP (spontánně)



A10. Co je podle Vás nejdůležitější pro další rozvoj Letiště Praha? Vypište prosím, pro každý aspekt použijte jeden řádek. (OTEVŘENÁ OTÁZKA)

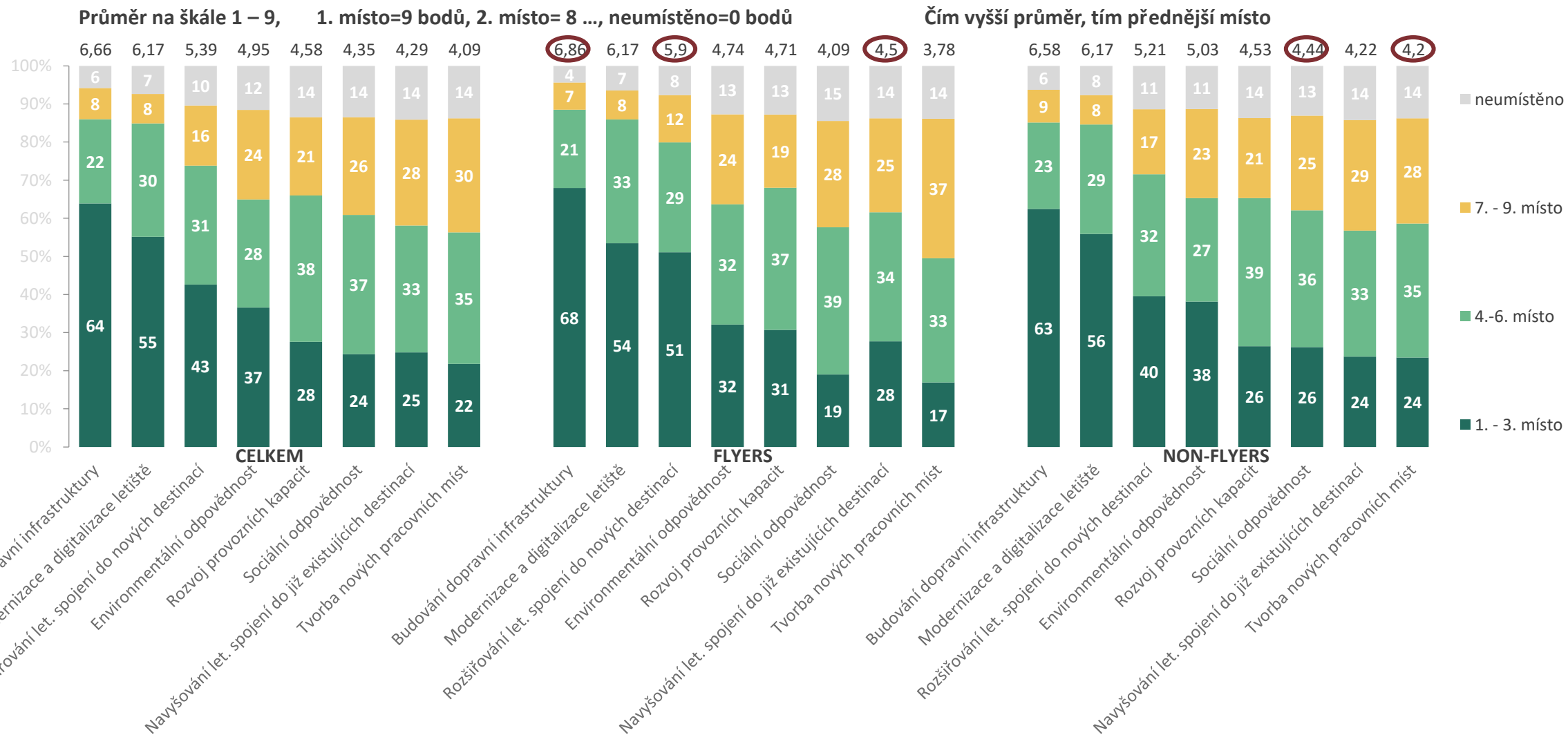
respondenti, kteří se v A09 **odpověděli 1 - 5**, n=1878, zobrazena %

klíčové oblasti rozvoje LP (1.- 3. místo)



A12. Které oblasti rozvoje pražského letiště považujete za klíčové? Seřadte prosím od nejdůležitější oblasti po nejméně důležitou.
všichni respondenti, zobrazena %

klíčové oblasti rozvoje LP

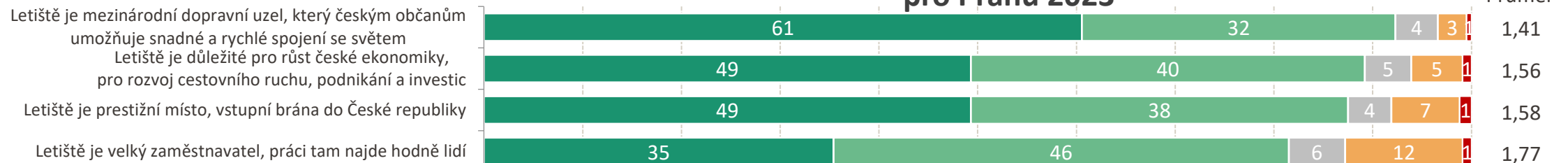


A12. Které oblasti rozvoje pražského letiště považujete za klíčové? Seřadte prosím od nejdůležitější oblasti po nejméně důležitou.

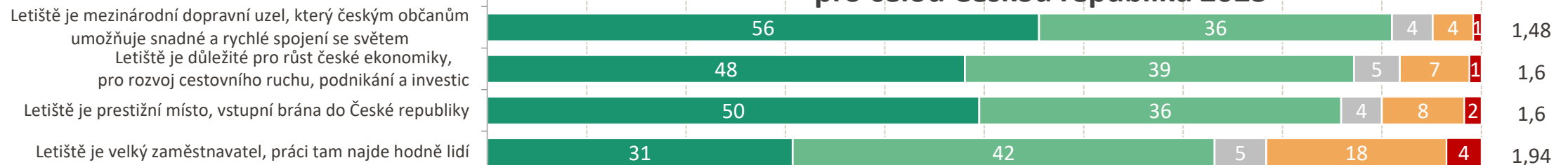
všichni respondenti, zobrazena %

důležitost pro Prahu a ČR

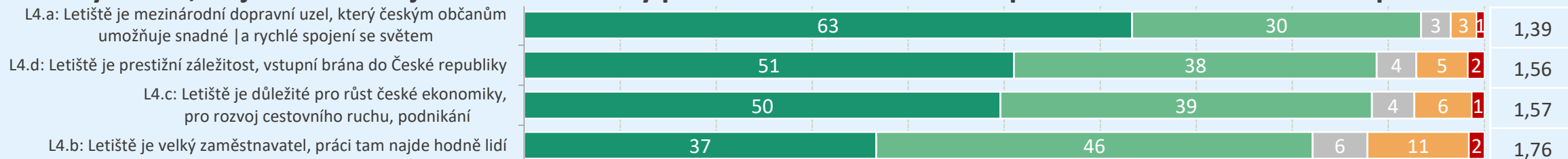
pro Prahu 2023



pro celou Českou republiku 2023



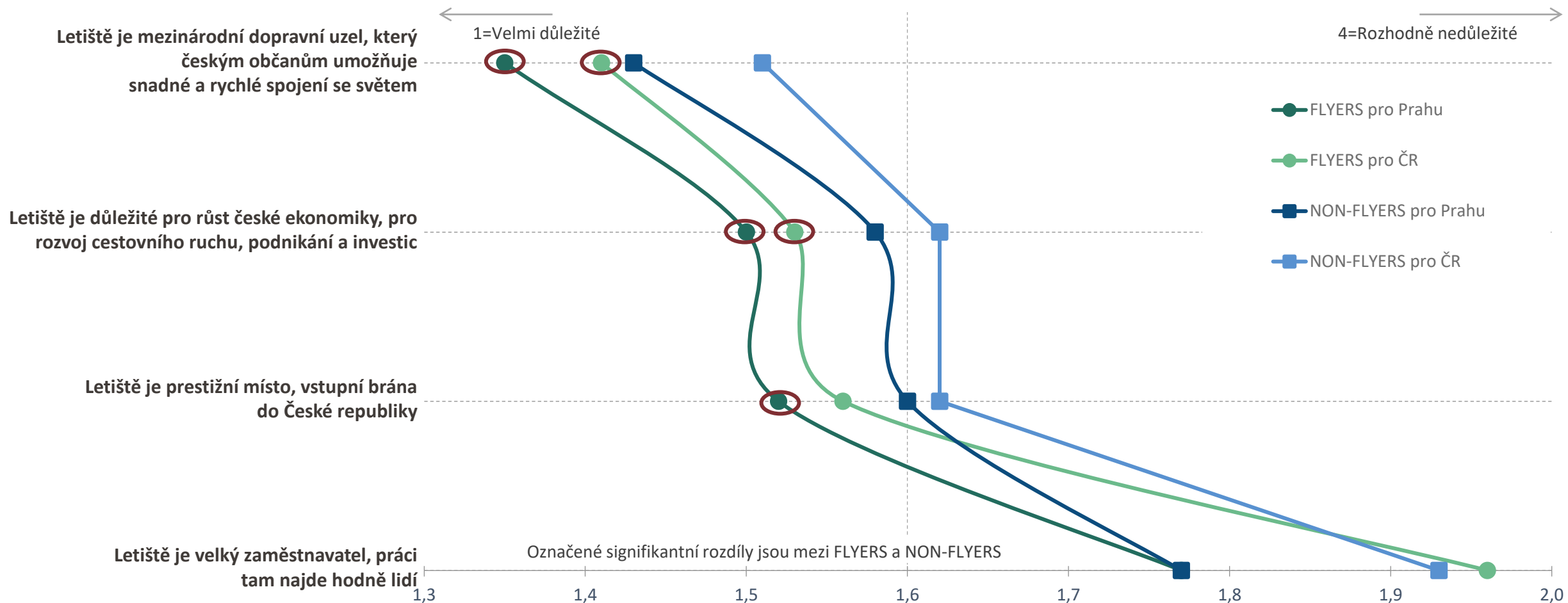
Myslíte si, že jsou následující charakteristiky pražského letiště důležité pro Prahu i celou Českou republiku? 2019



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ Velmi důležité ■ Spíše důležité ■ Nevím ■ Spíše nedůležité ■ Rozhodně nedůležité

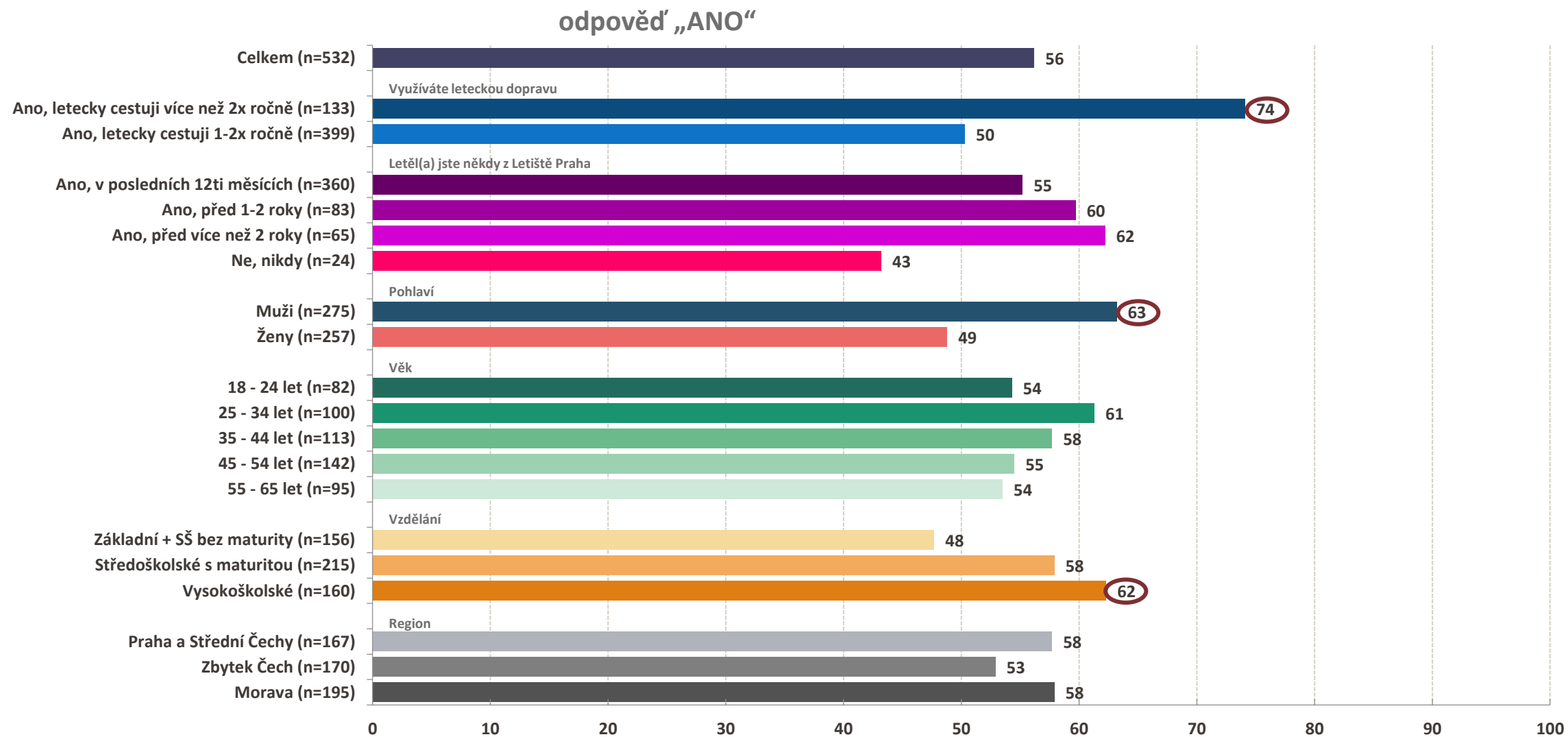
důležitost pro Prahu a ČR - průměry



A13. Myslíte si, že jsou následující charakteristiky pražského letiště důležité pro Prahu? všichni respondenti, zobrazena %

A14. Myslíte si, že jsou násl. charakteristiky ... důležité pro celou Českou republiku?

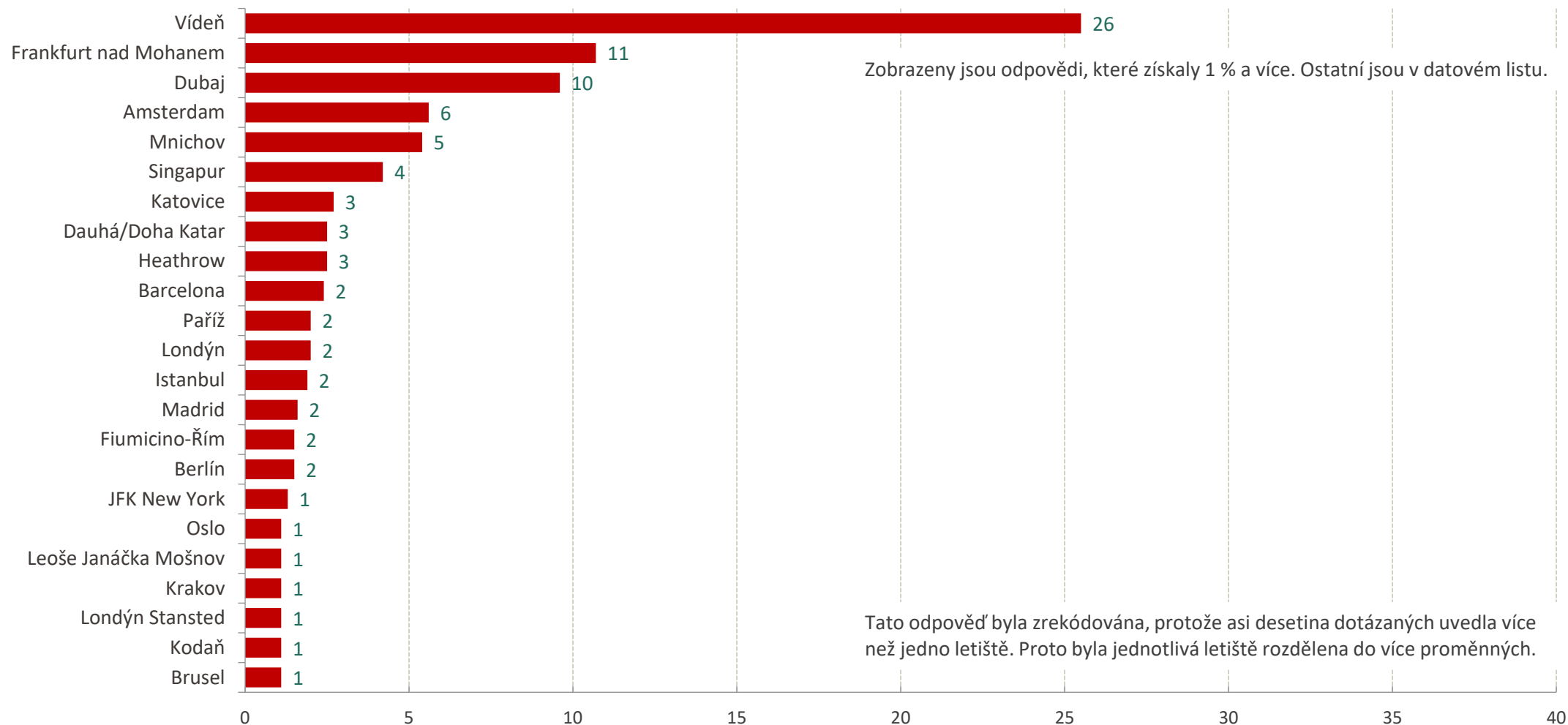
letišť, které by mohlo být pro pražské letiště vzorem



A15. Vybavíte si nějaké letiště, které je podle Vás moderní a dobře vedené a mohlo by být pro pražské letiště vzorem?

respondenti, kteří letecky cestují více než 2 ročně nebo 1-2x ročně (n=532), zobrazena %

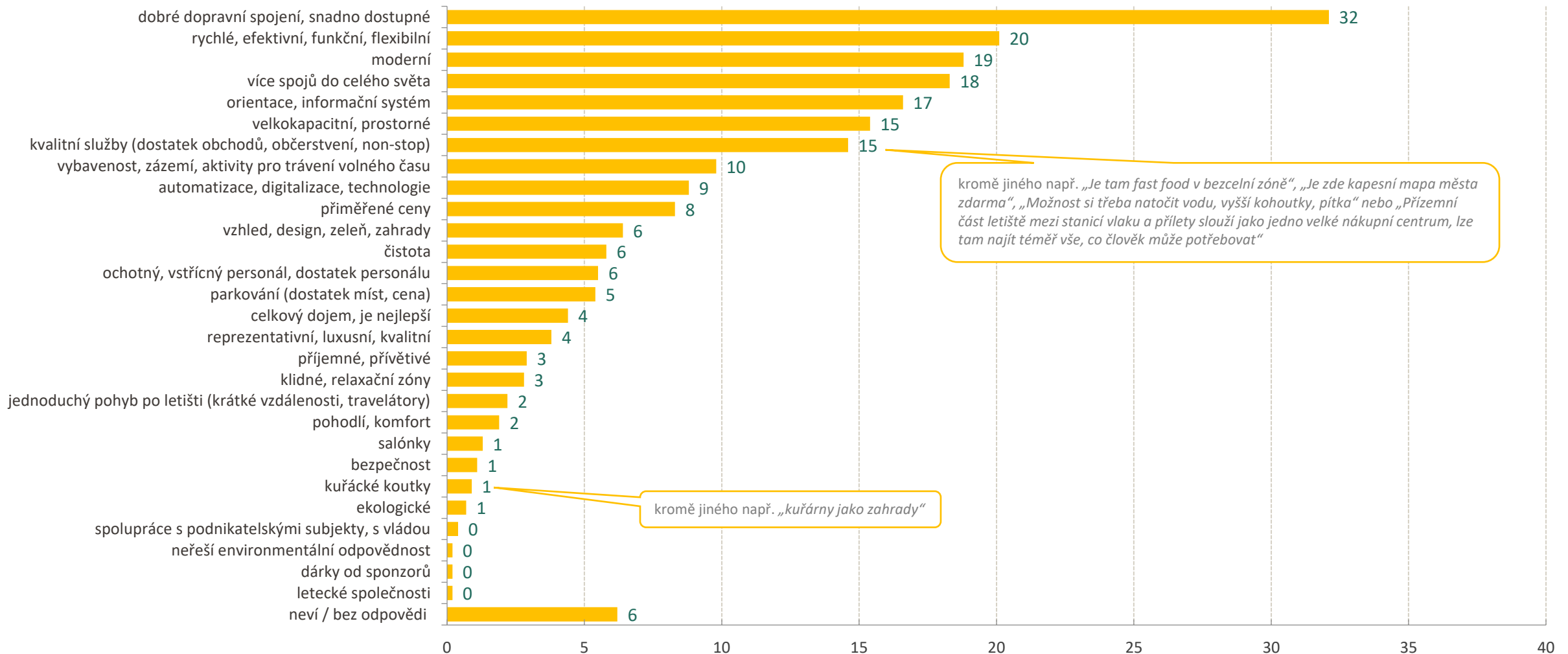
letiště, která by mohla být pro pražské letiště vzorem



A16. Jaké letiště by podle Vás mohlo být pro pražské letiště vzorem? Vypište. (OTEVŘENÁ OTÁZKA)

respondenti, kteří letecky cestují více než 2 ročně nebo 1-2x ročně, a odpověděli na otázku A15 kladně (n=299), zobrazena %

důvody, proč by mohlo být pro pražské letiště vzorem



A17. Z jakého důvodu by toto letiště mohlo být pro pražské letiště vzorem? Vypište, pro každý důvod použijte jeden řádek. (OTEVŘENÁ OTÁZKA)

respondenti, kteří letecky cestují více než 2 ročně nebo 1-2x ročně a odpověděli na otázku A15 kladně (n=299), zobrazena %

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

American Marketing Association

kontakt

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111