**TiskovÁ zpráva**

**Letiště Praha rozšiřuje komerční prostory, na Terminálu 2 otevírá novou zónu s obchody a restaurací**

Praha, 23. ledna 2019

**Letiště Praha otevírá novou komerční zónu na Terminálu 2 o celkové rozloze 2200 m². V nově vzniklém prostoru v části za bezpečnostní kontrolou se nachází šest retailových obchodních jednotek a jedna restaurace s jídelním koutem. Prostor brzy doplní také dětský koutek. Naproti tomu, část zóny před bezpečnostní kontrolou ve veřejné části odletové haly Terminálu 2 bude využita pro servisní přepážky nebo čekárnu pro cestující se zdravotním omezením. Projekt nové komerční zóny reaguje na rostoucí počet cestujících a je největším rozšířením komerčních prostor na Terminálu 2 od jeho otevření v roce 2006.**

*„Nová komerční zóna na Terminálu 2 umožní Letišti Praha v souladu s jeho dlouhodobou strategií uspokojit poptávku neustále rostoucího počtu cestujících, rozšířit nabídku o nový a zajímavý sortiment, poskytnout zákazníkům bohatší výběr a v neposlední řadě zvýšit komfort při nakupování a stravování,“* říká Václav Řehoř, předseda představenstva Letiště Praha.

Součástí komerční zóny je celkem šest obchodů, mezi nimi jsou tři prodejny s módou The Fashion Place, prodejna s kosmetikou Rituals, obchod s kabelkami italské značky Coccinelle a hračkářství Hamleys. Restauraci s unikátním konceptem tržiště zde provozuje švýcarský řetězec Marché International, který má dvě své pobočky na Terminálu 1 již od října 2018.

*„Jsme rádi, že jsme se mohli podílet na vytvoření nové komerční zóny na Terminálu 2. Nabídka módy a doplňků v našich prodejnách The Fashion Place je šitá na míru specifickému profilu cestujících   
na Terminálu 2. Společně s Rituals pak vhodně doplňuje již existující nabídku na tomto terminálu,“* říká Richard Procházka, CEO Lagardere Travel Retail Czech Republic. Mezi prémiovými značkami prodejen The Fashion Place se objevuje například Tommy Hilfiger, Boss, Polo Ralph Lauren nebo Superdry. Řada produktů z nabídky komerční zóny je k dostání ve speciálních nabídkách.

„*Nově otevřená prodejna Hamleys na Letišti Václava Havla Praha je prvním obchodem svého druhu ve střední Evropě a jsme velice rádi, že ji otevíráme právě v Praze. Od našich klasických obchodů se Travel Format liší zejména skladbou sortimentu. I přes velikost prodejny si však Hamleys Travel Format zachovává ojedinělou atmosféru obchodů Hamleys – místa, kde zábava začíná a nikdy nekončí,“* říká Dan Chytil, Director of Operations společnosti Hamleys.

*„Jsme velice rádi, že na Letišti Václava Havla Praha máme již třetí restauraci. V restauracích Marché Mövenpick a Zigolini můžou cestující ochutnat pokrmy z čerstvých surovin, které pro ně připravujeme přímo před nimi. Používáme pouze přírodní ingredience, díky kterým má zákazník možnost ocenit jednoduchost dobrého jídla. Svěží a zdravější – tak to vidíme my,“* říká Hermann Ircher, CCO společnosti Marché International.

S novými obchody a restaurací se zvýšil počet obchodních jednotek na Letišti Praha na celkových 114. Nájemci nových prostor vzešli z otevřeného výběrového řízení, které bylo vypsáno již v listopadu 2017. Hlavním kritériem pro výběr nájemců byla kvalita jejich služeb a produktů, nabízený sortiment, design prodejen, zkušenosti a reference. Nabízená cena rozhodovala pouze z jedné třetiny.

*„V oblasti neleteckého obchodu bude i nadále naší strategií zajistit co nejširší a nejzajímavější nabídku služeb a sortimentu při zachování vysokého standardu komfortu pro všechny cestující. K tomu je však nezbytné letiště stavebně i technologicky rozvíjet. Také z tohoto důvodu realizujeme dlouhodobý rozvojový plán letiště, který mimo jiné znamená nové možnosti pro rozvoj neleteckého obchodu,“* doplňuje Řehoř.

Komerční zóna vznikla přestavbou a rozšířením části centrální tranzitní chodby s původní bezpečnostní kontrolou na Terminálu 2. Stavba byla zahájena v červenci 2018 a proběhla bez vlivu na provoz terminálu. Kolaudace hlavních prostor byla provedena v prosinci 2018. Investiční náklady na stavební úpravy a rozšíření prostoru se pohybovaly kolem 65 milionů Kč.

**Další aktuální informace naleznete na Twitteru Letiště Praha @PragueAirport.**

**Kontakty pro média:**

Roman Pacvoň

Tiskový mluvčí Letiště Praha

tel.: +420 220 116 179

mobil: +420 724 392 455

e-mail: [roman.pacvon@prg.aero](mailto:roman.pacvon@prg.aero)

[www.prg.aero](http://www.prg.aero)