

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der Handelsgesellschaft

Letiště Praha, a. s.

mit Sitz K letišti 1019/6, 161 00 Prag 6

Identifikationsnummer: 282 44 532

eingetragen im Handelsregister beim Stadtgericht Prag, Abteilung B, Blatt 14003

für Dienstleistungen der Onlinereservierung und -zahlung für das Parken in den Parkhäusern von Letiště Praha, a. s.

1. EINLEITENDE BESTIMMUNGEN

1.1. Diese Geschäftsbedingungen (nachfolgend nur „Geschäftsbedingungen“ genannt) der Handelsgesellschaft Letiště Praha, a. s., mit Sitz K letišti 1019/6, PLZ 161 00, Prag 6, Identifikationsnummer: 282 44 532, eingetragen im Handelsregister beim Stadtgericht Prag, Abteilung B, Blatt 14003 (nachfolgend nur „Betreiber“ genannt) regeln die gegenseitigen Rechte und Pflichten der Vertragsparteien, die im Zusammenhang oder auf der Grundlage eines Parkvertrag (nachfolgend nur „Vertrag“ genannt) entstehen, der zwischen dem Betreiber und einer anderen Person (nachfolgend nur „Kunde“ genannt) mittels der Internetseiten des Betreibers unter den Adressen www.prg.aero und www.aeroparking.cz (nachfolgend nur „Webseiten“ genannt) abgeschlossen wird, und zwar mittels der Schnittstelle der Webseite (nachfolgend nur „Webschnittstelle“ genannt).

1.2. Im Vertrag können von den Geschäftsbedingungen abweichende Bestimmungen vereinbart werden. Abweichende Vereinbarungen im Vertrag haben Vorrang vor den Bestimmungen der Geschäftsbedingungen.

1.3. Die Bestimmungen der Geschäftsbedingungen sind ein untrennbarer Bestandteil eines Vertrags.

1.4. Ein Vertrag kann nur in tschechischer Sprache abgeschlossen werden.

1.5. Ein Vertrag kann ausschließlich zu diesen Geschäftsbedingungen abgeschlossen werden. Der Betreiber schließt ausdrücklich die Anwendung von Bestimmung § 1751 Abs. 2 Gesetz Nr. 89/2012 Slg., Bürgerliches Gesetzbuch (nachfolgend nur „Bürgerliches Gesetzbuch“ genannt) aus, und sofern ein Kunde beim Abschließen eines Vertrags auf seine oder andere Geschäftsbedingungen verweist, wird dies nicht berücksichtigt und der Vertrag wird in der Fassung der Geschäftsbedingungen des Betreibers abgeschlossen.

1.6. Ein untrennbarer Bestandteil dieser Geschäftsbedingungen ist auch die vom Betreiber herausgegebene Benutzungsordnung der Stellflächen für Kraftfahrzeuge am Flughafen Prag/Ruzyně (nachfolgend nur „Benutzungsordnung“ genannt), die auf den Webseiten <https://www.prg.aero/sites/default/files/obsah/staticke-stranky/5224/soubory/provozni-rad-odst-ploch-13.pdf> verfügbar ist. Der Kunde verpflichtet sich ausdrücklich, die Benutzungsordnung bei der Nutzung des Parkservice einzuhalten.

1.7. Der Betreiber kann die Fassung der Geschäftsbedingungen und/oder der Benutzungsordnung ändern oder ergänzen.

Durch diese Bestimmung sind nicht die Rechte und Pflichten berührt, die während der Zeit der Wirksamkeit einer vorherigen Fassung der Geschäftsbedingungen und/oder Benutzungsbedingungen entstanden sind.

2. PARKSERVICE

2.1. Der Service der Onlinereservierung und -zahlung für das durch den Betreiber gewährte Parken ist eine Dienstleistung, die es ermöglicht, mittels der Webseite Reservierungen vorzunehmen und vorab die Zahlung für den Service zu leisten, der in der Ermöglichung des Parkens im Parkhaus P_C COMFORT, Aviatická 1082/8, Prag 6 oder P_A SMART, Aviatická, Prag 6 der Letiště Praha, a.s. (nachfolgend nur „Parking“ genannt) über eine vorab gewählte Zeit und in dem vom Kunden vorab gewählten Parking besteht (nachfolgend nur „Parkservice“ genannt).

2.2. P_C COMFORT wie P_A SMART, in denen der Parkservice erbracht wird, sind überdachte, bewachte und mit einem Kamerasystem des Betreibers überwachte Gebäude.

2.3. Den Parkservice kann ein Kunde lediglich einmal in Anspruch nehmen, und zwar ununterbrochen ab der Einfahrt zum Parking bis zum Moment der Ausfahrt des Kunden aus dem Parking.

3. BESTELLUNG EINES PARKSERVICE

3.1. Die Bestellung eines Parkservice nimmt der Kunde mittels der Webseiten vor, wo er ein dazu bestimmtes Bestellformular ausfüllt, in dem er insbesondere das Datum und die Uhrzeit angibt, von wann bis wann er den Parkservice nutzen will, und zwar stets in ganzen Stunden (nachfolgend nur „Bestellung“ genannt). Der derart vom Kunden gewählte Zeitabschnitt stellt die Parkdauer dar (nachfolgend nur „Parkdauer“ genannt).

3.2. Der Beginn der Parkdauer kann frühestens 3 Stunden ab dem Zeitpunkt des Absendens der Bestellung an den Betreiber zur Bearbeitung gewählt werden.

3.3. Der Kunde ist verpflichtet, beim Angeben der Kontaktdaten eine solche E-Mail-Adresse in der Bestellung einzugeben, die ab dem Absenden der Bestellung bis zu dem Zeitpunkt, wo der Kunde die Inanspruchnahme des Parkservice beendet, funktionstüchtig sein muss. Der Kunde ist insbesondere verpflichtet, den Eingang der elektronischen Post in seinem E-Mail-Postfach so einzustellen, dass ihm Mitteilungen vom Betreiber zugestellt werden (nachfolgend nur „E-Mail-Adresse des Kunden“ genannt).

3.4. Die ausgefüllte Bestellung sendet der Kunde zusammen mit der Angabe seines Vornamens, Nachnamens und seiner E-Mail-Adresse (nachfolgend nur „Kontaktdaten“ genannt) mittels der Webschnittstelle zur Bearbeitung an den Betreiber.

3.5. Zum Abschluss eines Vertrags zwischen dem Kunden und dem Betreiber, dessen Gegenstand die Erbringung eines Parkservice im Einklang mit diesen Geschäftsbedingungen ist (nachfolgend nur „Vertrag“ genannt), kommt es mit der Bezahlung des Preises durch den Kunden mittels der Webschnittstelle.

3.6. Ab dem Zeitpunkt des Vertragsabschlusses entsteht dem Kunden ein Anspruch auf Zuteilung eines Stellplatzes im Einklang mit dem Vertrag.

4. PREIS DES PARKSERVICE

4.1. Der Preis des Parkservice wird in Abhängigkeit von der vom Kunden gewünschten Parkdauer im Einklang mit der zum Tage der Vornahme der Bestellung durch den Kunden geltenden Preisliste des Betreibers, die auf den Webseiten www.prg.aero veröffentlicht ist, (nachfolgend nur „Preisliste“ genannt) festgelegt.

4.2. Der Betreiber behält sich das Recht vor, die Preisliste jederzeit zu ändern oder anzupassen. Der Preis wird stets im Einklang mit der aktuell geltenden und auf den Webseiten veröffentlichten Preisliste festgelegt.

4.3. Bestandteil des Bestellformulars ist eine für die Zahlung des Preises für den Parkservice bestimmte App. Die App zeigt den auf der Basis der durch den Kunden gemäß Art. 4.1. der Geschäftsbedingungen eingegebenen Daten berechneten Preis des Parkservice (nachfolgend nur „Preis“ genannt) an.

4.4. Falls der Kunde Inhaber eines speziellen Prolinks - eines Codes ist, der durch den Betreiber zwecks spezieller Vertriebsaktionen erstellt wurde (nachfolgend nur „Prolink“ genannt), meldet er sich zum Bestellen des Service über diesen Eingang an. Der Preis wird dann mit Blick auf die geltende, für den gegebenen Typ des Prolinks bestimmte Preisliste des Betreibers festgelegt.

4.5. Der Preis kann ausschließlich per Zahlungskarte mittels des Bezahlportals gezahlt werden, das dem Kunden nach dem Ausfüllen der Bestellung auf den Webseiten angezeigt wird (nachfolgend nur „Bezahlportal“ genannt).

4.6. Der Betreiber stellt dem Kunden für eine auf Vertragsbasis vorgenommene Zahlung des Preises einen Steuerbeleg - eine Rechnung aus. Der Betreiber ist umsatzsteuerpflichtig. Einen Steuerbeleg - eine Rechnung stellt der Betreiber dem Kunden nach Begleichung des Preises aus und sendet diesen in elektronischer Form an die E-Mail-Adresse des Kunden.

5. ABSCHLUSS EINES VERTRAGS ÜBER EINEN PARKSERVICE

5.1. Vor dem Absenden einer Bestellung an den Betreiber wird dem Kunden ermöglicht, die in der Bestellung gemachten Angaben zu kontrollieren, und zwar mit Blick auf die Möglichkeit des

Kunden, Fehler, die beim Eingeben der Daten in die Bestellung entstanden sind, festzustellen und zu korrigieren.

5.2. Eine Bestellung sendet der Kunde per Klick auf die Taste „BEZAHLEN“ an den Betreiber ab. Die in einer Bestellung gemachten Angaben werden vom Betreiber als richtig angesehen.

5.3. Das Vertragsverhältnis zwischen dem Betreiber und dem Kunden entsteht mit der Bezahlung des Preises durch den Kunden mittels der Webschnittstelle.

Der Betreiber sendet dem Kunden nach Vertragsabschluss per elektronischer Post eine E-Mail-Bestätigung der Bestellung, und zwar an die E-Mail-Adresse des Kunden.

5.4. Der Kunde erklärt sich mit der Verwendung von Fernkommunikationsmitteln beim Abschließen eines Vertrags einverstanden. Die dem Kunden bei der Verwendung von Fernkommunikationsmitteln im Zusammenhang mit einem Vertragsabschluss entstandenen Kosten (Kosten für den Internetanschluss) trägt der Kunde selbst, wobei sich diese Kosten nicht vom Basistarif unterscheiden.

6. ZAHLENCODE

6.1. Unmittelbar nach der Bestätigung der Zahlung des Preises durch den Bezahlportal-Dienstleister wird dem Kunden auf der Webseite eine Bestätigung mit einem Zahlencode angezeigt.

6.2. Die Bestätigung mit dem Zahlencode kann jederzeit erneut von den Webseiten ausgedruckt werden, und zwar in der Sektion Bestellung bearbeiten / Manage my booking nach Eingabe der Nummer der Bestellung (diese erhält der Kunde in der E-Mail-Bestätigung der Bestellung), der Postleitzahl und der E-Mail-Adresse des Kunden, die vom Kunden bei der Erstellung der Bestellung eingegeben wurden.

6.3. Der Zahlencode ist übertragbar und die Person, die den Vertrag abgeschlossen hat, kann ihn somit einem Dritten zur Verwendung übermitteln. Auf einen solchen Dritten werden sich in einem solchen Fall dieselben Rechte und Pflichten beziehen wie auf die Person, die den Vertrag abgeschlossen hat, sofern sie den Parkservice in Anspruch nehmen wollen wird.

7. E-MAIL-BESTÄTIGUNG EINER BESTELLUNG

7.1. Eine Bestellung wird dem Kunden auch an die E-Mail-Adresse des Kunden bestätigt, und zwar unmittelbar nachdem der Bezahlportal-Dienstleister dem Betreiber bestätigt, dass es zur Bezahlung des Preises in voller Höhe kam.

7.2. Die E-Mail-Bestätigung einer Bestellung stellt einen vereinfachten Steuerbeleg dar, der den Vor- und Nachnamen des Kunden, die Nummer der Bestellung, die Nummer des Steuerbelegs, das gewählte Parking, das Datum und die Uhrzeit der gewünschten Anreise und Abreise von Parking,

den Preis inklusive MwSt., die Art der Erkennung der Bestellung und den Zugangscode beinhaltet (nachfolgend nur „E-Mail-Bestätigung der Bestellung“ genannt).

7.3. Wenn der Kunde nach Vertragsabschluss feststellt, dass die abgesandte Bestellung fehlerhafte Angaben beinhaltet, ist er verpflichtet, darüber unverzüglich den Betreiber per E-Mail an die E-Mail-Adresse parking@prg.aero zu informieren. In der E-Mail ist der Kunde verpflichtet anzuführen, welche Angaben in der Bestellung fehlerhaft sind, und deren richtige Form anzuführen.

Der Betreiber ist nicht verpflichtet, eine Änderung der Bestellung, insbesondere Datum und Uhrzeit des Beginns und des Endes der Nutzung des Parkservice sicherzustellen, sofern er über den Bedarf einer Änderung seitens des Kunden nicht mindestens 24 Stunden vor dem ursprünglich vereinbarten Beginn der Nutzung des Parkservice über den Änderungsbedarf informiert wird.

8. SCHUTZ PERSONENBEZOGENER DATEN

8.1. Der Betreiber, als Verantwortlicher, verpflichtet sich, bei der Erfüllung seiner Pflichten gemäß diesen Geschäftsbedingungen, bei denen er personenbezogene Daten des Kunden verarbeitet (nachfolgend nur „personenbezogene Daten“ genannt), im Einklang mit der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutzgrundverordnung) (nachfolgend nur „Verordnung“ genannt), wie auch im Einklang mit den Rechtsvorschriften, die zwecks der Durchführung oder Anpassung dieser Verordnung angenommen werden, vorzugehen.

8.2. Der Betreiber verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich zwecks der Erfüllung dieser Vertragsbedingungen und dem damit zusammenhängenden Erbringen eines Parkservice.

8.3. Der Betreiber verpflichtet sich, personenbezogene Daten auf eine Art und Weise zu verarbeiten, die die gebührende Sicherung der personenbezogenen Daten gewährleistet, einschließlich ihres Schutzes mit Hilfe geeigneter technischer oder organisatorischer Maßnahmen vor einem unbefugten oder rechtswidrigen Zugriff auf die personenbezogenen Daten.

8.4. Der Betreiber verpflichtet sich, Maßnahmen zu treffen und systematisch einzuhalten und zu kontrollieren, die für die Gewährleistung des Schutzes personenbezogener Daten, insbesondere gegen einen unbefugten und zufälligen Zugriff auf personenbezogene Daten, deren Änderung, Vernichtung oder Verlust, unbefugte Übermittlungen, zu deren anderer unbefugter Verarbeitung, wie auch zu einem anderen Missbrauch personenbezogener Daten unerlässlich sind.

8.5. Der Betreiber darf auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen verarbeitete personenbezogene Daten nicht mit jeglichen weiteren personenbezogenen Daten verknüpfen, die für einen anderen Zweck erhoben oder verarbeitet werden.

8.6. Der Betreiber ist verpflichtet, die Rechte auf den Schutz der Privatsphäre und des persönlichen Lebens des Kunden sowie auf den Schutz vor einem unbefugten Eingreifen in das persönliche und

Privatleben des Kunden zu achten.

8.7. Der Betreiber verpflichtet sich sicherzustellen, dass die Mitarbeiter des Betreibers oder andere Personen, die personenbezogene Daten des Kunden verarbeiten, über solche personenbezogenen Daten Verschwiegenheit bewahren, und zwar auch nach Ende ihres Arbeitsverhältnisses oder eines anderen Verhältnisses, auf dessen Grundlage sie personenbezogene Daten verarbeitet haben.

9. INFORMATIONEN ZUR VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

9.1. Der Betreiber informiert den Kunden, als Datensubjekt im Einklang mit Art. 13 der Verordnung über die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten:

9.2. Personenbezogene Daten werden direkt vom Kunden erhoben, und zwar im Moment der Bestellung eines Parkservice vom Betreiber. Der Betreiber verpflichtet sich, genaue personenbezogene Daten lediglich zu diesen Zwecken zu verarbeiten:

9.2.1. Erfüllung des Vertrags (Dienstleistungsvertrag) [im Einklang mit Art. 6 Abs. 1 Buchst. b) DSGVO] und seiner anschließenden Leistung, und zwar einschließlich der Abwicklung eventueller Ansprüche des Kunden aus einer mangelhaften Leistung. Personenbezogene Daten des Kunden zu verarbeiten, ist ebenso für die Erfüllung einer sich auf den Betreiber beziehenden rechtlichen Pflicht unerlässlich. Der Betreiber hat die Pflicht, die gesetzlichen Pflichten zu erfüllen, die aus den Rechtsvorschriften hervorgehen, die die Rechte und Pflichten im Zusammenhang mit dem Verbraucherschutz und der Führung der Buchhaltung regeln. Grund der Bereitstellung personenbezogener Daten durch den Kunden gegenüber dem Betreiber ist die Identifizierung der Vertragsparteien, die für den Abschluss und die Leistung des Vertrags unerlässlich ist (Vertragsanforderung), was ohne eine Bereitstellung dieser Daten nicht möglich wäre. Die Nichtbereitstellung personenbezogener Daten des Kunden kann die Nichtbereitstellung einer Leistung oder die Beendigung des Erbringens einer Leistung seitens des Betreibers zur Folge haben.

9.2.2. Zusenden geschäftlicher Mitteilungen (Direktwerbung) [im Einklang mit Punkt 47 und Punkt 70 sowie Art. 6 Abs. 1 Buchst. f) DSGVO]. Der Betreiber hat im gegebenen Fall der Verarbeitung personenbezogener Daten ein berechtigtes Interesse an der Propagierung der von ihm erbrachten Dienstleistungen. Grund der Bereitstellung personenbezogener Daten durch den Kunden gegenüber dem Betreiber ist das Interesse des Kunden am Bezug geschäftlicher Mitteilungen, was ohne die Bereitstellung personenbezogener Daten nicht möglich wäre.

9.3. Der Betreiber verpflichtet sich, dass er personenbezogene Daten nicht auf eine Art und Weise verarbeiten wird, die mit den oben genannten Zwecken nicht vereinbar wäre.

9.4. Der Betreiber verpflichtet sich, personenbezogene Daten nur im unerlässlichen Umfang in Bezug auf die oben genannten Zwecke, für die sie verarbeitet werden, zu verarbeiten. Der Umfang personenbezogener Daten ist folgender:

- Vor- und Nachname,

- E-Mail-Adresse,
- PLZ,
- Kfz-Kennzeichen.

9.5. Der Betreiber verpflichtet sich, personenbezogene Daten, die er zwecks Erfüllung des Vertrags verarbeitet, über eine Zeit von 5 Jahren ab dem Tage der Erhebung der personenbezogenen Daten vom Kunden zu verarbeiten. Der Betreiber hat die Pflicht, die gegebenen personenbezogenen Daten gemäß allgemeinverbindlichen Rechtsvorschriften, konkret gemäß Gesetz Nr. 235/2004 Slg., über die Mehrwertsteuer, aufzubewahren. Nach Ablauf dieser Zeit hat der Betreiber die Pflicht, die personenbezogenen Daten zu vernichten.

9.6. Der Betreiber verpflichtet sich, personenbezogene Daten, die er zwecks des Zusendens geschäftlicher Mitteilungen (Direktwerbung) verarbeitet, über eine Zeit von 3 Jahren ab dem Tage der Erhebung der personenbezogenen Daten vom Kunden zu verarbeiten. Nach Ablauf dieser Zeit hat der Betreiber die Pflicht, die personenbezogenen Daten zu vernichten.

9.7. Der Betreiber weist den Kunden im Einklang mit Punkt 70 und Art. 21 DSGVO ausdrücklich auf die Tatsache hin, dass der Kunde bezüglich der personenbezogenen Daten, die für die Zwecke des Zusendens geschäftlicher Mitteilungen (Direktwerbung) verarbeitet werden, das Recht hat, jederzeit unentgeltlich Widerspruch gegen diese Verarbeitung personenbezogener Daten (einschließlich des Profilings, sofern es diese Direktwerbung betrifft), in dem Umfang, in dem die Verarbeitung mit der gegebenen Direktwerbung zusammenhängt, handle es sich nun um eine anfängliche oder eine Weiterverarbeitung, einzulegen.

Sofern der Kunde Widerspruch gegen die Verarbeitung personenbezogener Daten für die Zwecke des Sendens geschäftlicher Mitteilungen (Direktwerbung) einlegt, verpflichtet sich der Betreiber, dass er die personenbezogenen Daten für diese Zwecke bereits nicht weiter verarbeiten wird.

9.8. Der Betreiber erklärt, dass personenbezogene Daten nur den entsprechenden Mitarbeitern des Betreibers zugänglich gemacht werden, die die Pflicht haben, Verschwiegenheit über diese Daten wie auch über die Sicherheitsmaßnahmen, deren Veröffentlichung die Sicherung dieser personenbezogenen Daten gefährden könnte, zu bewahren.

9.9. Der Betreiber erklärt, dass personenbezogene Daten für die oben genannten Zwecke der Gesellschaft Český Aeroholding, a. s. mit Sitz Prag 6, Jana Kašpara 1069/1, PLZ 160 08, Id.-Nr. 248 21 993, eingetragen im Handelsregister beim Stadtgericht Prag, Abteilung B, Blatt 17005, zugänglich gemacht werden (der Betreiber ist eine Tochtergesellschaft der Český Aeroholding, a.s.). Český Aeroholding, a. s. erbringt dem Betreiber geteilte Dienstleistungen im Bereich elektronische Kommunikation und IT. Die Pflicht, Verschwiegenheit über personenbezogene Daten zu bewahren, bezieht sich ebenfalls auf die entsprechenden Mitarbeiter der Český Aeroholding, a.s.

9.10. Der Betreiber erklärt, dass die personenbezogene Angabe - E-Mail-Adresse, zwecks des Zusendens geschäftlicher Mitteilungen (Direktwerbung) der Gesellschaft UAB „MailerLite“, mit Sitz Paupio str. 46, Vilnius, Litauen, Nummer der Gesellschaft 302942057 (nachfolgend nur „Auftragsverarbeiter“ genannt) übergeben wird, da diese Gesellschaft für den Betreiber das Versenden geschäftlicher Mitteilungen sicherstellt. Die Pflicht, Verschwiegenheit über

personenbezogene Daten zu bewahren, bezieht sich ebenfalls auf die entsprechenden Mitarbeiter des Auftragsverarbeiters.

9.11. Der Betreiber erklärt ebenfalls, dass er personenbezogene Daten nicht in Drittländer oder jeglicher internationalen Organisation übermitteln wird.

9.12. Bei der Verarbeitung personenbezogener Daten des Kunden wird es nicht zu automatisierten Entscheidungen gemäß Art. 22 DSGVO kommen.

9.13. Der Betreiber weist den Kunden auf die Tatsache hin, dass es zum Profiling (eine Form der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten des Kunden, die in der Nutzung personenbezogener Daten zum Auswerten einiger persönlicher, sich auf den Kunden beziehender Aspekte, insbesondere zur Analyse oder Abschätzung von Aspekten bezüglich der persönlichen Vorlieben und Interessen besteht) kommen wird. Der Betreiber nutzt das Profiling lediglich zwecks der Personalisierung der Dienstleistungsangebote (gezielte Werbung). Legt der Kunde Widerspruch gegen das Profiling ein, verpflichtet sich der Betreiber, das Profiling in Bezug auf den Kunden zu beenden.

9.14. Der Betreiber informiert den Kunden über die Rechte, die für ihn aus der DSGVO hervorgehen, insbesondere:

- Auskunftsrecht (der Kunde hat gemäß Art. 15 DSGVO das Recht, vom Betreiber eine Bestätigung zu erhalten, ob ihn betreffende personenbezogene Daten verarbeitet werden oder nicht);
- Recht auf Berichtigung (der Kunde hat gemäß Art. 16 DSGVO ein Recht darauf, dass der Betreiber ohne unnötigen Aufschub ungenaue, ihn betreffende personenbezogene Daten berichtigt, und ebenso ein Recht auf Ergänzung unvollständiger personenbezogener Daten);
- Recht auf Löschung (der Kunde hat ein Recht darauf, dass der Betreiber ohne unnötigen Aufschub den Kunden betreffende personenbezogene Daten löscht, sofern einer der in Art. 17 DSGVO genannten Gründe gegeben ist);
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (der Kunde hat ein Recht darauf, dass der Betreiber die Verarbeitung in den in Art. 18 DSGVO festgelegten Fällen einschränkt);
- Recht auf Datenübertragbarkeit (der Kunde hat ein Recht, ihn betreffende personenbezogene Daten, die er dem Betreiber bereitgestellt hat, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten, und das Recht, diese Daten einem anderen Verantwortlichen ohne Behinderung durch den Betreiber, dem die personenbezogenen Daten bereitgestellt wurden, zu übermitteln, und zwar in den in Art. 20 DSGVO genannten Fällen; der Kunde kann das Recht auf Datenübertragbarkeit gemäß Art. 20 DSGVO lediglich im Fall der Verarbeitung personenbezogener Daten zwecks Vertragserfüllung geltend machen.
- Widerspruchsrecht (der Kunde hat aus Gründen, die sich aus seiner besonderen Situation ergeben, das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung ihn betreffender personenbezogener Daten, die aufgrund von Art. 6 Abs. 1 Buchst. e) oder f) DSGVO erfolgt, einschließlich des auf diese Bestimmungen gemäß Art. 21 DSGVO gestützten Profilings Widerspruch einzulegen); der Kunde kann das Widerspruchsrecht lediglich im Fall der Verarbeitung personenbezogener Daten zwecks des Zusendens geschäftlicher Mitteilungen (Direktwerbung) geltend machen, was auch das Profiling umfasst, sofern es diese Direktwerbung gemäß Art. 21 DSGVO betrifft (siehe oben);

- Recht, nicht Gegenstand einer ausschließlich auf einer automatisierten Verarbeitung beruhenden Entscheidung zu sein (der Kunde hat gemäß Art. 22 DSGVO das Recht, nicht Gegenstand einer ausschließlich auf einer automatisierten Verarbeitung beruhenden Entscheidung, einschließlich Profiling, zu sein, die ihm gegenüber rechtliche Wirkungen entfaltet oder ihn in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigt);
- Recht, Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde einzulegen, welche die Datenschutzbehörde mit Sitz Pplk. Sochora 727/27, PLZ 170 00, Prag 7 ist.

9.15. Der Betreiber stellt dem Kunden im Einklang mit Art. 30 Abs. 1 Buchst. a) der Verordnung einen Kontakt zum Datenschutzbeauftragten bereit. Sämtliche Ihre Fragen, Anregungen oder andere Einreichungen im Zusammenhang mit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten können Sie an den Datenschutzbeauftragten – Luboš Řádek, E-Mail-Adresse: dpo@prg.aero richten.

10. GESETZLICHES RECHT AUF RÜCKTRITT VOM VERTRAG

10.1. Der Kunde hat im Einklang mit Bestimmung § 1829 Abs. 1 Bürgerliches Gesetzbuch das Recht, von einem abgeschlossenen Vertrag zurückzutreten, und zwar binnen vierzehn (14) Tagen ab dem Tage des Vertragsabschlusses. Die Anzeige des Rücktritts vom Vertrag muss der Kunde in einer Frist von vierzehn (14) Tagen ab dem Tage des Vertragsabschlusses an den Betreiber absenden. Für den Rücktritt vom Vertrag kann der Kunde das durch den Betreiber bereitgestellte Musterformular nutzen, das die Anlage Nr. 1 der Geschäftsbedingungen bildet. Den Rücktritt vom Vertrag kann der Kunden unter anderem an die Adresse der Betriebsstätte des Betreibers oder an die Adresse der elektronischen Post des Betreibers parking@prg.aero senden.

10.2. Im Fall eines Rücktritts vom Vertrag gemäß Art. 10.1. der Geschäftsbedingungen wird der Vertrag von Beginn an aufgehoben.

10.3. Sofern der Kunde im Einklang mit Art. 10.1. der Geschäftsbedingungen von einem Vertrag zurücktritt, aus dem vom Betreiber auf der Grundlage einer ausdrücklichen Bitte des Kunden bereits vor Ablauf der Frist für den Rücktritt vom Vertrag geleistet wurde, zahlt der Kunde dem Betreiber den verhältnismäßigen Teil des vereinbarten Preises für die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts vom Vertrag erbrachte Leistung.

10.4. Im Fall eines Rücktritts vom Vertrag gemäß Art. 10.1. der Geschäftsbedingungen erstattet der Betreiber den vom Kunden erhaltenen Preis binnen vierzehn (14) Tagen ab dem Tage des Rücktritts vom Vertrag durch den Kunden, und zwar auf das Konto, zu dem die Zahlungskarte geführt ist, von der der Preis beglichen wurde. Der Betreiber ist ebenfalls berechtigt, den Preis auch auf andere Art und Weise zu erstatten, sofern der Kunde damit einverstanden sein wird und dem Kunden dadurch keine weiteren Kosten entstehen.

10.5. Bis zur Zeit der Inanspruchnahme des Parkservice durch den Kunden ist der Betreiber berechtigt, jederzeit vom Vertrag zurückzutreten. In einem solchen Fall erstattet der Betreiber dem Kunden den Preis ohne unnötigen Aufschub, und zwar bargeldlos auf das vom Kunden bestimmte Konto.

11. VERTRAGLICHES RECHT AUF RÜCKTRITT VOM VERTRAG

11.1. Neben dem Recht des Kunden auf Rücktritt vom Vertrag gemäß Art. 10.1. der Geschäftsbedingungen gewährt der Betreiber dem Kunden das Recht auf Rücktritt vom Vertrag auch nach Ablauf der in Art. 9.1. der Geschäftsbedingungen festgelegten Frist, der Rücktritt vom Vertrag ist dem Betreiber in diesem Fall jedoch spätestens bis 24 Stunden vor Beginn der Inanspruchnahme des Parkservice so, wie dieser in der Bestätigung der Bestellung festgelegt ist, anzuzeigen.

11.2. Die Anzeige des Rücktritts vom Vertrag gemäß Art. 11.1. der Geschäftsbedingungen sendet der Kunde unter Angabe seines Vor- und Nachnamens, der Kontaktadresse und der Nummer seiner Bestellung (die in der elektronischen Bestätigung der Bestellung zugeteilt wurde) elektronisch an die E-Mail-Adresse parking@prg.aero.

11.3. Falls der Kunde beim Rücktritt vom Vertrag das in Art. 11.2. der Geschäftsbedingungen festgelegte Vorgehen einhält, insbesondere wenn er dem Betreiber sämtliche verlangten Angaben bereitstellt und die Anzeige des Rücktritts an die festgelegte Adresse sendet, erstattet der Betreiber dem Kunden den von ihm beglichenen Preis, von dem jedoch eine pauschale Gebühr in Höhe von 250 CZK zur Deckung der Verwaltungskosten des Betreibers in Verbindung mit der Bearbeitung der Stornierung der Bestellung abgezogen wird.

11.4. Darüber, dass der Betreiber vom Kunden die rechtzeitige und gültige Anzeige des Rücktritts vom Vertrag im Einklang mit Art. 11.1. der Geschäftsbedingungen erhalten hat, informiert der Betreiber den Kunden ohne unnötigen Aufschub an die E-Mail-Adresse des Kunden.

11.5. Falls der Preis geringer als 250 CZK sein wird, wird die pauschale Gebühr für die Stornierung der Bestellung in der Höhe des durch den Kunden beglichenen Preises abgezogen. In einem solchen Fall hat der Kunde also keinen Anspruch auf Erstattung des Preises, obgleich er einen gültigen Rücktritt vom Vertrag gemäß Art. 11.1. der Geschäftsbedingungen vollzieht.

11.6. Der Preis wird dem Kunden stets auf das Konto erstattet, zu dem die Zahlungskarte geführt ist, mittels der der Preis auf der Grundlage der Bestellung beglichen wurde.

11.7. Der Betreiber erstattet den Preis gemäß Art. 10. der Geschäftsbedingungen binnen 30 Kalendertagen ab dem Tage, wo ihm im Einklang mit Art. 11.2. der Geschäftsbedingungen die Anzeige des Rücktritts vom Vertrag zugestellt wurde. Falls der Betreiber weitere erforderliche Unterlagen zur Erledigung des Wunsches des Kunden auf Rücktritt vom Vertrag verlangt, läuft die Zeit von 30 Kalendertagen ab dem Tage der Zustellung dieser Unterlagen an die Adresse des Betreibers parking@prg.aero.

11.8. Um alle Zweifel auszuschließen, führt der Betreiber ausdrücklich an, dass der Kunde nicht berechtigt ist, vom Vertrag im Sinne von Art. 11. der Geschäftsbedingungen später als 24 Stunden vor dem festgelegten Beginn der Inanspruchnahme des Parkservice gemäß der Bestätigung der Bestellung zurückzutreten.

12. VERWENDUNG DES ZAHLENCODES

12.1. Bei der Ankunft zum Parking gibt der Kunde den Zahlencode auf der PIN-Tastatur ein und nach Prüfung seiner Gültigkeit wird dem Kunden durch den Parkautomaten an der Zufahrt,

oder im Fall seiner Funktionsuntüchtigkeit durch einen Mitarbeiter des Betreibers eine Papier-Parkkarte (nachfolgend nur „Karte“ genannt) ausgestellt, die automatisch auf die bestellte und in der Bestätigung der Bestellung angegebene Parkdauer codiert sein wird und die der Kunde für die Ausfahrt aus dem Parking aufzubewahren verpflichtet ist.

12.2. Im Fall begründeter Zweifel des Betreibers an der Gültigkeit oder Echtheit des Zahlencodes muss dem Kunden die Einfahrt ins Parking nicht ermöglicht werden, und zwar bis zur Prüfung der Echtheit oder Gültigkeit eines solchen Zahlencodes.

12.3. Beim Verlassen des Parkings legt der Kunde die Karte in das Lesegerät des Parkautomaten oder bei seiner Funktionsuntüchtigkeit legt er diese einem Mitarbeiter des Betreibers vor. Nach Prüfung der Karte wird dem Kunden die Ausfahrt aus dem Parking ermöglicht.

12.4. Wenn der Kunde das Fahrzeug länger im Parking lässt, als es die im Vertrag vereinbarte und in der Bestätigung der Bestellung angeführte Parkdauer war, ist er verpflichtet, die Differenz zwischen dem beglichenen Preis und der endgültigen, anhand der tatsächlich in Anspruch genommenen Stunden des Parkservice gemäß Preisliste vorgenommenen Abrechnung (nachfolgend nur „Differenz“ genannt) zu begleichen.

12.5. Bis zum Zeitpunkt der Begleichung der Differenz wird dem Kunden die Ausfahrt aus dem Parking nicht ermöglicht.

12.6. Die Differenz kann per Zahlungskarte oder in bar an einem der im Parking platzierten Kassenautomaten des Betreibers beglichen werden.

12.7. Wenn der Kunde mit dem Fahrzeug das Parking verlässt, ohne die gesamte bezahlte Parkdauer, für die der Parkservice vereinbart wurde, in Anspruch genommen zu haben, verlieren der Zahlencode wie auch die Karte ihre weitere Gültigkeit. In einem solchen Fall wird dem Kunden nicht ermöglicht, zur erneuten Inanspruchnahme der verbleibenden Parkdauer ins Parking zurückzukehren, und zwar ungeachtet dessen, dass der Kunde nicht die gesamte vereinbarte Parkdauer in Anspruch genommen hat. Im gegebenen Fall hat der Kunde auch kein Recht auf Abrechnung und Begleichung der Differenz zwischen dem beglichenen Preis und dem Preis, der laut Preisliste der tatsächlich in Anspruch genommenen Parkdauer entspricht.

12.8. Bei Verlust, Entwendung oder Beschädigung der Karte wird dem Kunden seitens des Betreibers eine pauschale Verwaltungsgebühr über den Rahmen des Preises hinaus berechnet, und zwar im Einklang mit der Preisliste.

12.9. Der Kunde ist verpflichtet, jeglichen Verlust, die Entwendung oder Beschädigung einer Karte unverzüglich dem Betreiber an der Dispatcherzentrale der Parkplätze, die sich im Gebäude PC COMFORT (Aviatická 1082/8, Prag 6) befindet, oder unter der Tel.-Nummer 220 114 022 zu melden.

12.10. Der Betreiber trägt keinerlei Verantwortung für einen möglichen Missbrauch des Zahlencodes durch eine sich vom Kunden unterscheidende Person.

13. WEITERE RECHTE UND PFLICHTEN DER VERTRAGSPARTEIEN

13.1. Der Betreiber ist in Bezug auf den Kunden durch keine Verhaltenskodexe im Sinne von Bestimmung § 1826 Abs. 1 Buchst. e) Bürgerliches Gesetzbuch gebunden.

13.2. Die Erledigung von Verbraucher-/Kundenbeschwerden stellt der Betreiber mittels der elektronischen Adresse parking@prg.aero sicher. Eine Auskunft über die Erledigung einer Kundenbeschwerde sendet der Betreiber an die E-Mail-Adresse des Kunden.

13.3. 12Der Betreiber ist auf der Grundlage einer Gewerbeberechtigung zum Erbringen des Parkservice berechtigt. Die Gewerbeaufsicht hat im Rahmen ihrer Zuständigkeit das zuständige Gewerbeamt. Die Aufsicht über den Bereich des Datenschutzes übt die Datenschutzbehörde aus. Die Tschechische Handelsinspektion übt in einem abgegrenzten Umfang unter anderem die Aufsicht über die Einhaltung des Gesetzes Nr. 634/1992 Slg., über den Verbraucherschutz, in der geltenden Fassung, aus.

13.4. Der Kunde übernimmt hiermit das Risiko der Änderung von Umständen im Sinne von § 1765 Abs. 2 Bürgerliches Gesetzbuch.

13.5. Der Betreiber hat das Recht, eine Bestellung eines Parkservice abzulehnen und so mit dem Kunden keinen Vertrag abzuschließen, und zwar insbesondere in dem Fall, dass die Kapazität des Parkings für den gewünschten Zeitraum voll ausgeschöpft ist.

13.6. Wird in Fällen eines unerwarteten Ausfalls des elektronischen Systems, eines anderen technischen Defekts auf der Seite des Betreibers, eines administrativen Fehlers des Betreibers oder einer infolge außerordentlicher Umstände eingetretenen Situation dem Kunden im Parking auch binnen 30 Minuten ab dem vereinbarten Beginn der Parkdauer kein Stellplatz zur Verfügung stehen, hat der Kunde das Recht, vom Vertrag zurückzutreten und die Erstattung des beglichenen Preises oder alternativ die Gewährung einer Ersatzleistung, also eines Parkservice in der Zeit gemäß seiner Wahl zu verlangen, wenn der Betreiber zu dieser Zeit freie Kapazitäten hat. Der derart gewährte Parkservice überschreitet nicht den Umfang der Dauer des Parkservice gemäß dem ursprünglichen Vertrag.

13.7. Der Kunde ist verpflichtet, den Anspruch auf Erstattung des beglichenen Preises gemäß Art. 13.6. der Geschäftsbedingungen unmittelbar nach der Nichtzuweisung eines Stellplatzes beim Betreiber an der Dispatcherzentrale der Parkplätze, die sich im Gebäude PC COMFORT (Aviatická 1082/8, Prag 6) befindet, oder unter der Tel.-Nummer 220 114 022 geltend zu machen.

13.8. Der Preis wird dem Kunden auf das Konto erstattet, zu dem die Zahlungskarte gehört, von der der Preis bei Vertragsabschluss beglichen wurde.

13.9. Den Wunsch nach Gewährung einer Ersatzleistung gemäß Art. 13.6. der Geschäftsbedingungen kann der Kunde beim Betreiber mittels der E-Mail-Adresse parking@prg.aero oder in Form einer schriftlichen Mitteilung geltend machen, die der Kunde in der Dispatcherzentrale der Parkplätze ausfüllen kann, die sich im PC COMFORT (Aviatická 1082/8, Prag 6) befindet, und zwar binnen 30 Kalendertagen ab dem Tage, wo es zu der in Art.13.6. der Geschäftsbedingungen beschriebenen Situation kam.

14. ZUSTELLUNGEN

14.1. Dem Kunden kann an die E-Mail-Adresse des Kunden zugestellt werden.

14.2. Dem Betreiber wird seitens des Kunden an die elektronische Adresse parking@prg.aero oder an die Adresse Letiště Praha, a. s., K letišti 1019/6 Prag 6, PLZ 161 00 zugestellt.

14.3. Der Betreiber ist nicht verpflichtet, Schriftstücke und andere Handlungen zu berücksichtigen, die der Kunde dem Betreiber auf andere Art und Weise zustellt, als es in den Geschäftsbedingungen festgelegt ist.

14.4. E-Mail-Nachrichten, die der Betreiber dem Kunden an die E-Mail-Adresse des Kunden sendet, werden im Moment ihres Absendens durch den Betreiber als zugestellt gelten. Für Fehler bei der Übertragung einer E-Mail-Nachricht haftet der Betreiber lediglich dann, wenn er den Fehler selbst verursacht.

15. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

15.1. Wenn eine durch diesen Vertrag begründete Beziehung einen Auslandsbezug hat, dann vereinbaren die Parteien, dass sich die Beziehung nach dem tschechischen Recht richtet. Dadurch sind nicht die aus den allgemeinverbindlichen Rechtsvorschriften hervorgehenden Verbraucherrechte berührt.

15.2. Ist oder wird eine der Bestimmungen der Geschäftsbedingungen ungültig oder unwirksam, tritt an die Stelle einer ungültigen Bestimmung eine Bestimmung, deren Sinn der ungültigen Bestimmung am nächsten kommt. Durch die Ungültigkeit oder Unwirksamkeit einer Bestimmung ist nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen berührt. Änderungen und Ergänzungen eines Vertrags oder der Geschäftsbedingungen verlangen die Schriftform.

15.3. Ein Vertrag einschließlich der Geschäftsbedingungen wird durch den Betreiber in elektronischer Form archiviert und ist nicht zugänglich.

15.4. Kontaktdaten des Betreibers:
Zustelladresse: Letiště Praha, a. s., K letišti 1019/6 Prag 6, PLZ 161 00
Adresse der elektronischen Post: parking@prg.aero
Telefon: +420 220 114 022.

15.5. Ein untrennbarer Bestandteil der Geschäftsbedingungen ist:
Anlage Nr. 1: Musterformular für einen Rücktritt vom Vertrag

Anlage Nr. 1: Musterformular für einen Rücktritt vom Vertrag

Anzeige eines Rücktritts vom Vertrag

Adressat:

Letiště Praha, a. s.

K letišti 1019/6

Prag 6, 161 00

Tel.: +420 220 114 022

E-Mail: parking@prg.aero

Datum

Ich zeige/wir zeigen (*) an, dass ich/wir (*) hiermit vom Parkvertrag zurücktrete/zurücktreten (*).

Datum des Vertragsabschlusses:

Vor- und Nachname des Kunden:

Adresse des Kunden:

Nummer der Bestellung so, wie sie in der E-Mail-Bestätigung der Bestellung angegeben ist:

Unterschrift des Kunden

(nur wenn dieses Formular in urkundlicher Form gesandt wird)

() Nichtzutreffendes streichen oder Angaben ergänzen.*