



Dlouhodobá koncepce a strategie rozvoje společnosti

Letiště Praha, a. s.

Aktualizace, únor 2023

ÚVOD



Tento dokument aktualizuje a navazuje na dlouhodobou koncepci a strategii rozvoje schválenou Ministerstvem financí České republiky dne 1. listopadu 2019 a zohledňuje základní priority státu v oblasti nastavení dopravní infrastruktury mezinárodních letišť ČR, stanovené v koncepčních materiálech Ministerstva dopravy.

Jedná se o manažerský souhrn strategie společnosti Letiště Praha, a. s., (dále v dokumentu „Společnost“ nebo „LP“), provozovatele mezinárodního civilního Letiště Václava Havla Praha, pro další směřování v post-covidovém období, kdy po bezprecedentním poklesu výkonů v segmentu civilní letecké dopravy dochází k postupnému oživení s předpokladem návratu na výkony v počtu odbavených cestujících z roku 2019 nejpozději v roce 2026.

Zásadní směřování a principy fungování Společnosti jsou nadále platné. Nově je kladen větší důraz na digitalizaci procesů, energetickou úspornost a zároveň větší míru flexibility. Klíčovými prioritami aktualizované koncepce jsou:

- revidovaná varianta rozvoje kapacit
- akcelerace konceptu Airport City a rozšiřování nabídky služeb pro cestující
- posílení konkurenceschopnosti dceřiných společností CSAH a CSAT

Letiště Václava Havla Praha je strategickou dopravní infrastrukturou státu, moderním mezinárodním vzdušným přístavem České republiky. Společnost jeho provozováním a rozvojem přináší přidanou hodnotu svému akcionáři, širokému okolí, Praze a celé České republice.

Při vykonávání své činnosti LP zohledňuje právní a regulační rámec ve všech dotčených oblastech, dbá na vyvážený vztah podmínek pro hospodářský rozvoj, na minimalizaci vlivu na životní prostředí i na budování a udržování vztahů s obchodními partnery. Jako společensky odpovědná firma stojí na etických principech rovněž podporuje okolí, vede se všemi partnery otevřený dialog a klade důraz na spokojenost svých zaměstnanců a na jejich rozvoj.

VIZE



**Letiště Václava Havla Praha je moderní infrastrukturou
a první volbou pro cestující ve své spádové oblasti.**

STRATEGICKÝ CÍL



Strategickým cílem LP je zajistit bezpečný a spolehlivý provoz letiště, navyšovat počet odbavených cestujících v souladu s vývojem na trhu letecké dopravy, zvyšovat podíl výnosů z neleteckého obchodu a rozvíjet koncept Airport City (tj. širšího areálu Letiště Praha), a to vše za účelem zvýšení atraktivity letiště a hodnoty Společnosti.



K naplnění strategického cíle jsou rozpracovány dílčí vrcholové koncepce týkající se hlavních priorit a činností Společnosti:



Klíčovým determinantem dalšího směřování a rozvoje Společnosti je bezpochyby očekávaný vývoj počtu odbavených cestujících. (1) Rozvoj leteckého obchodu, tj. rozšiřování nabídky leteckých spojení, je následně určující pro kapacitní nároky a ovlivňuje potřebu (2) rozvoje terminálové a dráhové kapacity. Z hlediska diverzifikace zdrojů výnosů je pak pro Společnost zásadní věnovat se rozvoji konceptu (3) Airport City a rozšiřovat nabídku (4) služeb cestujícím. Nedílnou součástí fungování a budoucího rozvoje je udržitelnost a snižování vlivu provozu na životní prostředí.